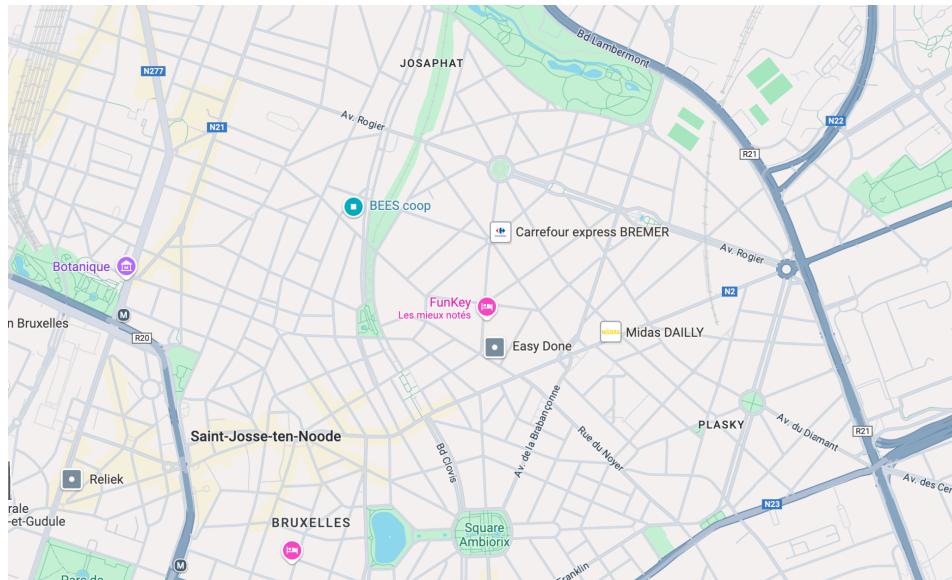


GRILLES & RÉSEAUX



GROUPE 1 : SAINT- JOSSE

Zone géographique



GRILLE SAINT-JOSSE

| CATÉGORIE | CRITÈRE | 0 | 1 | 2 |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| NOS CORPS SONT NOS TEMPLES | TRANSPARENCE | Aucune information sur les produits | Seuls les nutriscores et allergènes sont renseignés | Le nutriscore, la provenance et le producteur sont renseignés |
| | ÉTHIQUE | La majorité des produits sont transformés | La majorité des produits sont éco-responsables mais pas de saison | La majorité des produits sont de saison, locaux (belges) et éco-responsables |
| | DIVERSITÉ | Trop/Trop peu Monopole | Produits frais de qualité | - Vrac - produits pas uniquement alimentaires - produits frais et de qualité |
| ACCESSIBILITÉ | PROXIMITÉ changement ASSEMBLEE | > 3km > 10 min d'un arrêt de transport ou pas de parking vélo | 1 - 3km entre 5-10min d'un arrêt de transport | < 1km moins de 5 minutes |
| | HORAIRE | moins de 2 fois par semaine ouvert | ouvert plus de quatre fois par semaine | ouvert hors horaire travail lun-ven 8-17h |
| | ORGANISATION | Grand Petit - 2 caisses 1 pers. rush | Grand Petit 2-3 caisses 1 pers. ouvertes pas rush | Grand Petit 4 caisses 2 pers |

| | | | | |
|----------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FINANCE | TRANSPARENCE ET POLITIQUE | Où va l'argent ? → bénéfices actionnaires | +/- - petite entreprise privée | ASBL incidence sociale |
| | PRIX changement ASSEMBLEE | <i>on n'a pas compris ce qui était noté, on l'écrit au propre la prochaine fois :)</i> Pas d'affichage de prix | +/- Affichage de prix partiel ou pas de réduction sur les produits proche de la date de péremption | <i>on n'a pas compris ce qui était noté, on l'écrit au propre la prochaine fois :)</i> Tout est affiché et réductions sur des produits proche de la date de péremption |
| | MOYEN PAIEMENT | Le point de vente n'accepte qu'un moyen de paiement unique | Le point de vente accepte plusieurs moyens de paiement | Le point de vente accepte plusieurs moyens de paiement et met en place des réductions étudiantes et/ou une carte de fidélité |

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCES

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE | 5 étoiles (max = 9 étoiles) |
| CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ | 3 zéros |
| CRITÈRES INDISPENSABLES (pour lequel si un commerce a 0 → exclus d'office) | <ul style="list-style-type: none"> - Transparency - Proximity - Ethics - Price |

RÉSEAU COMMERCE - SAINT JOSSE

COMMERCES ATELIER 5

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Le pain levé- Stay Bio- À la petite vache- Färm- Marché Ambiorix- L'épicier | <ul style="list-style-type: none">- Happy Hour Market- Saint Josse Bakery |

COMMERCES ATELIER 6 AUCUNE MODIFICATION

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Le pain levé- Stay Bio- À la petite vache- Färm- Marché Ambiorix- L'épicier | <ul style="list-style-type: none">- Happy Hour Market- Saint Josse Bakery |

⇒ rajouter une boucherie ?

COMMERCES ATELIER 7

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Le pain levé- Stay Bio- À la petite vache- Färm- Marché Ambiorix- L'épicier- Sugina | <ul style="list-style-type: none">- Happy Hour Market- Saint Josse Bakery |

⇒ discussion autour du critère de proximité, défini en terme d'accessibilité en transports en commun ?

COMMERCES ATELIER 8 **AUCUNE MODIFICATION**

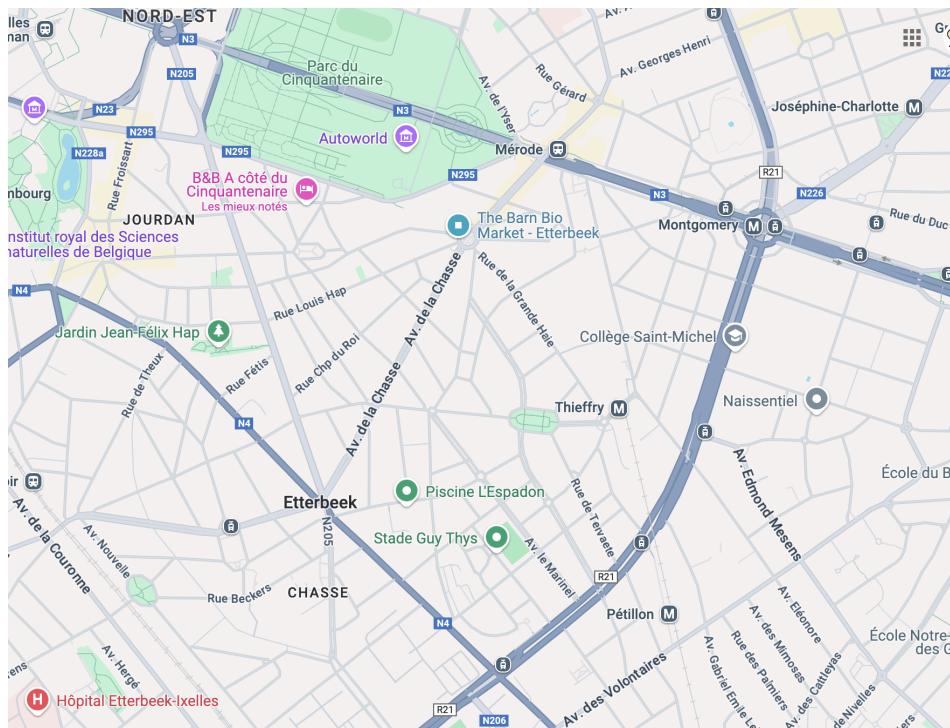
| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Le pain levé- Stay Bio- À la petite vache- Färm- Marché Ambiorix- L'épicier- Sugina | <ul style="list-style-type: none">- Happy Hour Market |

COMMERCES ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Le pain levé- Stay Bio- À la petite vache- Färm- Marché Ambiorix- L'épicier- Sugina- JALOU | <ul style="list-style-type: none">- Happy Hour Market |

GROUPE 2 : LA CHASSE

Zone géographique



GRILLE -LA CHASSE

| CATÉGORIE | CRITÈRE | 0 | 1 | 2 |
|-------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|
| LOW IMPACT | RÉDUCTION DÉCHETS | vrac minimum (légumes) | vrac impliqué (légumes +) | majorité de vrac |
| | BIO | 0 bio | bio minoritaire (alternatives aux autres prod.) | bio majoritaire |
| | LOCAL | Ni BE ni saison | BE ou saison | BE et saison |
| ÉTHIQUE/POLITIQUE | PROVENANCE/TRANSPARENCE | absent | pays | nom prod. |
| | NBRE MAGA BX | >5 | 2-5 | 1 |
| | PROVENANCE (ENTREPRISE) | multinationales à gogo | mixte | pas de multinationale |
| ACCESSIBILITÉ | ALTER. PRIX | pas d'alternatives | certaines alternatives | alternatives ++ à bas |
| | PRIX PANIER MOY. | \$\$\$ | \$\$ | € |
| | VARIÉTÉ PRODUITS | mono-produit | - alim - hygiène - ... | one-step-shop |

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCES - LA CHASSE

| | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE | 4,5 étoiles (max = 9 étoiles) |
| CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ | 3 zéros |
| CRITÈRES INDISPENSABLES | <ul style="list-style-type: none">- Réduction Déchets- Provenance |
| POUR MAGASINS SPÉCIALISÉS | vote à main levé avec majorité $\frac{2}{3}$ requise pour faire entrer le commerce |

COMMERCES ATELIER 5

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS | À REDISCUTER |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Freshmed - Gâteau - Färm - Bio marché - Sequoia | <ul style="list-style-type: none"> - Hao Hao - Boucherie Himi - Colruyt - Mini mix | <ul style="list-style-type: none"> - Les 2 Frères - Boulangerie Garcia |

COMMERCES ATELIER 6

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS | À REDISCUTER |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Gâteau - Färm - Bio marché - Sequoia - Boulangerie Garcia - Les 2 frères - Boucherie Himi | <ul style="list-style-type: none"> - Hao Hao - Colruyt - Mini mix - Freshmed | |

⇒ CONSTAT : la grille ne permet pas d'évaluer les commerces spécialisés

⇒ SOLUTION : refaire passer la grille des commerces anciennement rejetés mais voter les critères + vote pour les autres commerces à ré-évaluer. Après discussion, Boulangerie Garcia, Boucherie Himi et Boucherie les 2 frères sont considérés avoir des scores assez élevés pour des commerces spécialisés pour intégrer le réseau (vote à main levé).

⇒ Freshmed est sélectionné pour repasser la grille et n'a pas le score requis, il est exclu !

COMMERCES ATELIER 7

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS | À REDISCUTER |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <ul style="list-style-type: none">- GASAP- Gâteau- Färm- Bio marché- Sequoia- Boulangerie Garcia- Les 2 frères | <ul style="list-style-type: none">- Hao Hao- Colruyt- Mini mix- Freshmed- Boucherie Himi | |

⇒ faut-il une option pour les magasins spécialisés pour ne garder que les critères pertinents ?

⇒ revue des magasins qui font débat et décision à consensuelle d'utiliser un vote à main levé à majorité des deux tiers des votes exprimés sont pour. Magasins concernés : Boucherie Himi (exclue), Garcia (validé), Boucherie 2 frères (validée).

COMMERCES ATELIER 8

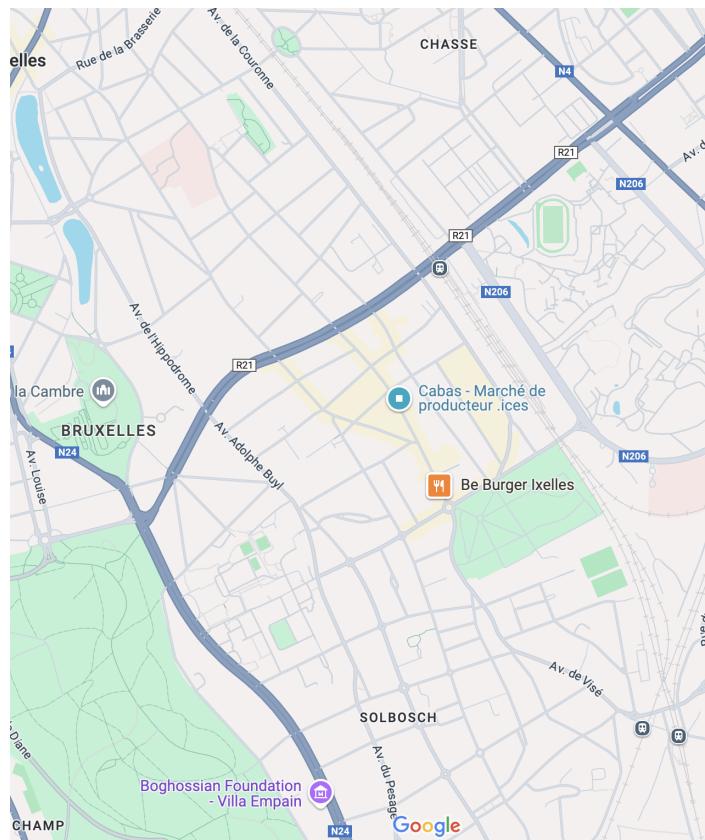
| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS | À REDISCUTER |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Gâteau - Färm - Bio marché - Sequoia - Les 2 frères - PIERRO - Tout un fromage | <ul style="list-style-type: none"> - Hao Hao - Colruyt - Mini mix - Freshmed - Boucherie Him - Boulangerie Garcia | |

COMMERCES ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS | À REDISCUTER |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Gâteau - Färm - Bio marché - Sequoia - Les 2 frères - PIERRO - Tout un fromage - MAINS | <ul style="list-style-type: none"> - Hao Hao - Colruyt - Mini mix - Freshmed - Boucherie Him - Boulangerie Garcia | |

GROUPE 3 : SOLBOSCH

Zone géographique



GRILLE - SOLBOSCH

| CATÉGORIE | CRITÈRE | 0 | 1 | 2 |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| PRIX ACCESSIBLE | VARIÉTÉ DE PRIX | pas de choix de prix différents | 1 à 2 choix par produits, dont un prix "accessible" | plus de 2 choix |
| | RAPPORT QUANTITÉ/PRIX | >4,5€/kg de pâtes | entre 3 et 4,5€ le kg de pâtes | <3€/kg de pâtes |
| | / | / | / | / |
| PRATICO-ACCESSIBLE | HORAIRE | 0-4h d'ouverture (compris) | 4 à 8h d'ouverture (compris) | plus de 8h d'ouverture |
| | PROXIMITÉ | > 30min en transports depuis Solbosch | >15min (et < 30 min) | < 15min |
| | ONE STEP SHOP | pas de one-step | variété de choix OU de catégorie de produits | variété de choix d'un produit ET de catégorie de produits |
| PRODUCTION ÉCO-RESPONSABLE | PROVENANCE | hors Europe | Europe (ou transports terrestres) | BE (ou pays limitrophes) |
| | QUALITÉ/SANTÉ | pas bio, intensif | bio de grande surface | agri. paysanne (bio et non bio) |
| | STRUCTURE ENTREPRISE | grosse entreprise avec logique expansion | petites + moyennes entreprises | petits commerces de quartier, ... |

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCES - SOLBOSCH

| | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE | 4 étoiles, avec min 1 étoile par catégorie (max = 8 étoiles) |
| CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ | 3 zéros |
| CRITÈRES INDISPENSABLES | Horaires |
| CRITÈRES ÉLIMINATOIRES | les marques distributeur (produit) et "chaîne avec grande étendue à l'échelle nationale" |

RESEAU COMMERCES - SOLBOSCH

COMMERCES ATELIER 5

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS | À REDISCUTER |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Bioshanti- Pédalo- CABAS- Dragons produits exotiques - Épicerie Asiatique | <ul style="list-style-type: none">- Pain quotidien- Happy Hours Market- Aldi- Okay- Fleur du pain- Magasin Général Bio Ixelles | <ul style="list-style-type: none">- Carrefour Ixelles- La dent du chat- |

COMMERCES ATELIER 6

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS | À REDISCUTER |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Bioshanti- Pédalo- CABAS | <ul style="list-style-type: none">- Pain quotidien- Happy Hours Market- Aldi- Okay- Fleur du pain | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Dragons produits exotiques - Épicerie Asiatique - Paniers Herbea (en vente à la Turbean) | <ul style="list-style-type: none"> - Magasin Général Bio Ixelles - Carrefour Ixelles - La dent du chat | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

⇒ Ajout de 2 critères éliminatoires : les marques distributeur (produit) et “chaîne avec grande étendue à l'échelle nationale”

COMMERCES ATELIER 7

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS | À REDISCUTER |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Bioshanti - Pédalo - CABAS - Dragons produits exotiques - Épicerie Asiatique - Paniers Herbea (en vente à la Turbean) | <ul style="list-style-type: none"> - Pain quotidien - Happy Hours Market - Aldi - Okay - Fleur du pain - Carrefour Ixelles - La dent du chat - Magasin Général Bio Ixelles - Roland | |

COMMERCES ATELIER 8

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS | À REDISCUTER |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Bioshanti | <ul style="list-style-type: none"> - Pain quotidien | |

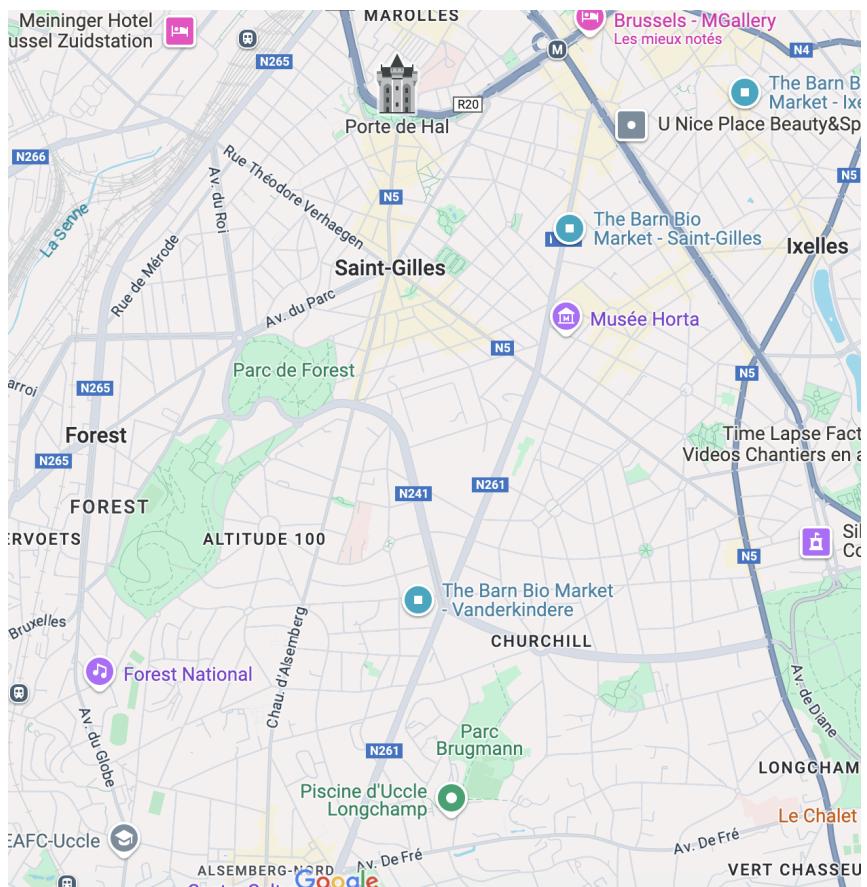
| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Pédalo - CABAS - Dragons produits exotiques - Épicerie Asiatique - Paniers Herbea (en vente à la Turbean) - Magasin Général Bio Ixelles | <ul style="list-style-type: none"> - Happy Hours Market - Aldi - Okay - Fleur du pain - Carrefour Ixelles - La dent du chat | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

COMMERCES ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS | À REDISCUTER |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Bioshanti - Pédalo - CABAS - Dragons produits exotiques - Épicerie Asiatique - Paniers Herbea (en vente à la Turbean) - Magasin Général Bio Ixelles - Marché Turbean - Pains Turbean | <ul style="list-style-type: none"> - Pain quotidien - Happy Hours Market - Aldi - Okay - Fleur du pain - Carrefour Ixelles - La dent du chat | |

GROUPE 4 : FOREST

Zone géographique



GRILLE- FOREST

| CATÉGORIE | CRITÈRE | 0 | 1 | 2 |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| CONSO° ÉTHIQUE/ DE QUALITÉ | 0 DÉCHETS | majorité d'emballages plastiques | emballages plastiques utiles & majorité cartons | majorité vrac |
| | LOCAL | majorité provenance monde | majorité provenance Europe | majorité provenance Belgique |
| | BIO | pas bio | alternatives produits bio | majorité de produits bio et/ou produits éthiques (mais sans label bio) |
| ACCESSIBILITÉ PRODUITS | ADAPTABLE (RÉGIMES) (que pour one-step shop) | aucun des produits de type* *: vegan, halal, sans gluten, sans lactose, cacher | 1 produit/alternative de chaque type* | >1 produit/alternative de chaque type* |
| | PRIX changement ASSEMBLEE | 8€ < pain /kg 15€ < huile d'o /L 2,5€ ≤ kg de patates | 8€ < pain /kg < 6€ 15€ < huile d'o /L < 10€ 1,5 < kg de patate < 2,5€ | pain /kg < 6€ huile d'o /L < 10€ kg de patates ≤ 1,5€ |
| | DIVERSITÉ (que pour one-step shop) | moins de 4 catégories (parmi 7**) ** : fruits, légumes, viande, fromage, pain, snacks, boissons) | 4 ou 5 catégories ** | 6 ou 7 catégories ** |
| ACCESSIBILITÉ DU LIEU | HORAIRE | ouvert entre 0 et 6 demi-journées par semaine | ouvert entre 6 et 10 demi-journées par semaine | ouvert entre 10 et 14 demi-journées par semaine |
| | TRANSPORT | à + de 700m d'un arrêt de transport en commun | entre 200 et 700m d'un arrêt | entre 0 et 200m d'un arrêt |

| | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| | FACILITÉ DE PARKING (VÉLO/VOITURE) changement ASSEMBLEE FACILITE ACCES | pas de possibilité de parking (ex: piétonnier) pas d'accès PMR ni parking | possibilité de parking public rampe d'accès PMR ou parking | existence parking du magasin rampe d'accès PMR, parking et rayons assez larges pour PMR |
| CONDITIONS DE TRAVAIL ÉTHIQUES | RÉMUNÉRATION DU/DES PRODUCTEURS | aucun des deux | producteur gagne décemment sa vie | prix fixés par producteurs (circuit courts → transparence → juste salaire) |
| | PÉNIBILITÉ DU TRAVAIL DES EMPLOYÉ·ES | rien (moyens & aménagements) mis à disposition des travailleurs | partiellement (au niveau de l'équipement) | entièlement, tout équipement & moyens |
| | RÉMUNÉRATION DES EMPLOYÉ·ES | différence de 1000€ ou plus entre employés (hors patron) | <1000€ de diff | tout le monde (sauf patron) payé = |

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCES - FOREST

| | |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE | 6 étoiles (max = 12 étoiles) |
| CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ | 3 zéros |
| CRITÈRES INDISPENSABLES | <ul style="list-style-type: none"> - 0 déchets - local - bio - min 2 étoiles pour "conso éthique/de qualité" |

RESEAU COMMERCES - FOREST

COMMERCES ATELIER 5

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Boulangier- Bio V- Brood- Epicerie Horta- Alimentation Géniale- Brüt by Färm- Marché place St Denis- Marché parvis St Gilles- Biovrac- BLOUM | <ul style="list-style-type: none">- Colruyt |

COMMERCES ATELIER 6

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Boulangier- Bio V- Epicerie Horta- Alimentation Géniale | <ul style="list-style-type: none">- Colruyt- Brood |

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Brüt by Färm - Marché place St Denis - Marché parvis St Gilles - Biovrac - BLOUM | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

COMMERCES ATELIER 7

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Boulangier - Bio V - Epicerie Horta - Alimentation Géniale - Brüt by Färm - Marché place St Denis - Marché parvis St Gilles - Biovrac - BLOUM - Marché Place Van Meenen - La Boule | <ul style="list-style-type: none"> - Colruyt - Brood - Mister Délice |

⇒ la grille n'est pas adaptée pour les magasins spécialisés

⇒ MODIF GRILLE :

- les critères "ADAPTABLE" et "DIVERSITÉ" ne sont pas pris en compte pour les magasins spécialisés
- la catégorie "CONSOMMATION ÉTHIQUE/DE QUALITÉ" doit comptabiliser au moins 2 étoiles pour que le commerce soit accepté

COMMERCES ATELIER 8

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Boulangier- Bio V- Epicerie Horta- Alimentation Géniale- Brüt by Färm- Marché place St Denis- Marché parvis St Gilles- Biovrac- BLOUM- Eldoradis | <ul style="list-style-type: none">- Colruyt- Brood- Mister Délice |

⇒ la grille n'est pas adaptée pour les magasins spécialisés

⇒ MODIF GRILLE :

- les critères "ADAPTABLE" et "DIVERSITÉ" ne sont pas pris en compte pour les magasins spécialisés
- la catégorie "CONSOMMATION ÉTHIQUE/DE QUALITÉ" doit comptabiliser au moins 2 étoiles pour que le commerce soit accepté

COMMERCES ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Boulangier- Bio V- Epicerie Horta | <ul style="list-style-type: none">- Colruyt- Brood- Mister Délice |

- Alimentation Géniale
- Brüt by Färm
- Marché place St Denis
- Marché parvis St Gilles
- Biovrac
- BLOUM
- Eldoradis
- La Madeleine

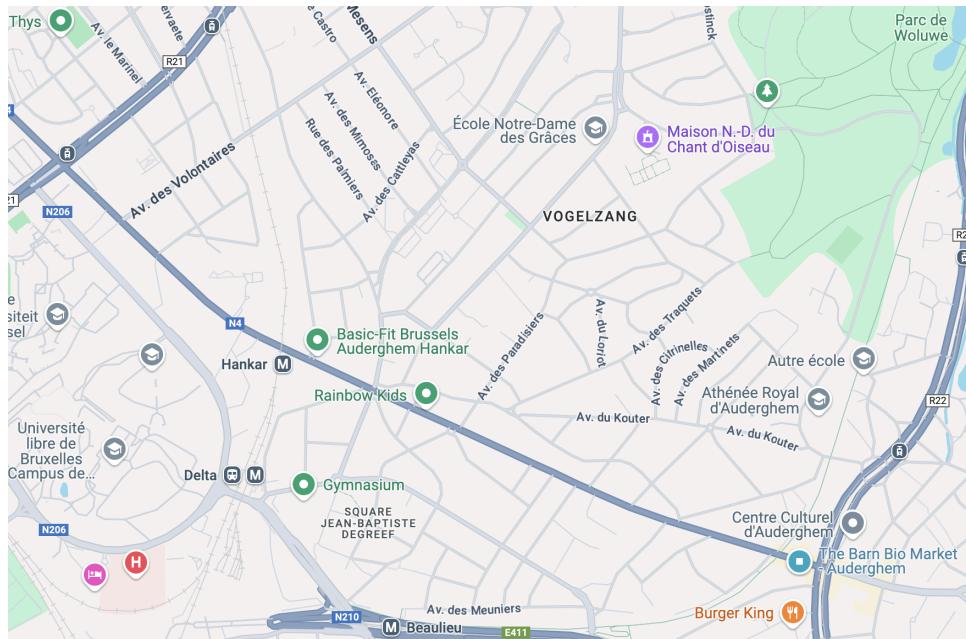
⇒ la grille n'est pas adaptée pour les magasins spécialisés

⇒ MODIF GRILLE :

- les critères "ADAPTABLE" et "DIVERSITÉ" ne sont pas pris en compte pour les magasins spécialisés
- la catégorie "CONSOMMATION ÉTHIQUE/DE QUALITÉ" doit comptabiliser au moins 2 étoiles pour que le commerce soit accepté

GROUPE 5 : DELTA

Zone géographique



GRILLE - DELTA

| CATÉGORIE | CRITÈRE | 0 | ★ | ★★ |
|----------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ACCESSEURITÉ | PRIX | huile d'olive > 20€ /L | huile d'olive entre 10€ et 20€ /L | huile d'olive < 10€ /L |
| | DIVERSITÉ DE LA CLIENTÈLE | uniformité des profils | un peu diversifié | très diversifié |
| | DIVERSITÉ DES PRODUITS | peu de diversité | moyennement diversifié | très diversifié |
| RESPONSABILITÉ | ENVIRONNEMENT | agriculture de masse | effort eco. mais limité | effort eco. max |
| | LOCAL | produit loin alors qu'offre plus proche | produit de l'UE → transports ? | proximité, alentours Belgique |
| | QUALITÉ | produits très transformés + surgel | produits frais mais pas forcément sains | produits non transformés, non surgelés |
| ASPECT SOCIAL | ÉQUITABLE | valeur très mal redistribuée → commerce prend la plus grosse part | valeur mieux redistribuée → mais le commerce fixe toujours les prix | valeur équitablement répartie → les prix sont fixés par les producteurs |
| | CONDITIONS DE TRAVAIL | très hiérarchique et salaires fixés au minimum | moins hiérarchique et plus d'autogestion mais peu d'efforts sur salaires modif atelier 6 : efforts sur les conditions de travail | - charte éthique - bonheur et santé des travailleurs - salaires pas au minimum |
| | INTENTIONS | recherche du profit sans modèle alternatif | recherche du profit dans un modèle alternatif | modèle alternatif |

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCES - DELTA

| | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE | 4 étoiles (max = 9 étoiles) |
| CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ | 4 zéros |
| CRITÈRES INDISPENSABLES | <i>1</i> <i>Si on a bien compris, vous avez voté oui mais aucun critère n'est passé ensuite ?</i> |

RESEAU COMMERCES- DELTA

COMMERCES ATELIER 5

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Vrak- Färm- Marché St Julien- La ruche qui dit oui | <ul style="list-style-type: none">- Tarte Françoise- Colruyt- Yasushi sasaki- Asia's food- Delhaize- Tagawa Delta- Le Gourmet |

COMMERCES ATELIER 6

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Vrak- Färm- Marché St Julien- La ruche qui dit oui- The Barn Jette- Le Comptoir de Margaux | <ul style="list-style-type: none">- Tarte Françoise- Colruyt- Yasushi sasaki- Asia's food- Delhaize- Tagawa Delta- Le Gourmet |

COMMERCES ATELIER 7

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Vrak- Färm- Marché St Julien- La ruche qui dit oui- The Barn Jette- Le Comptoir de Margaux- Le gourmet | <ul style="list-style-type: none">- Tarte Françoise- Colruyt- Yasushi sasaki- Asia's food- Delhaize- Tagawa Delta- Le Gourmet |

COMMERCES ATELIER 8

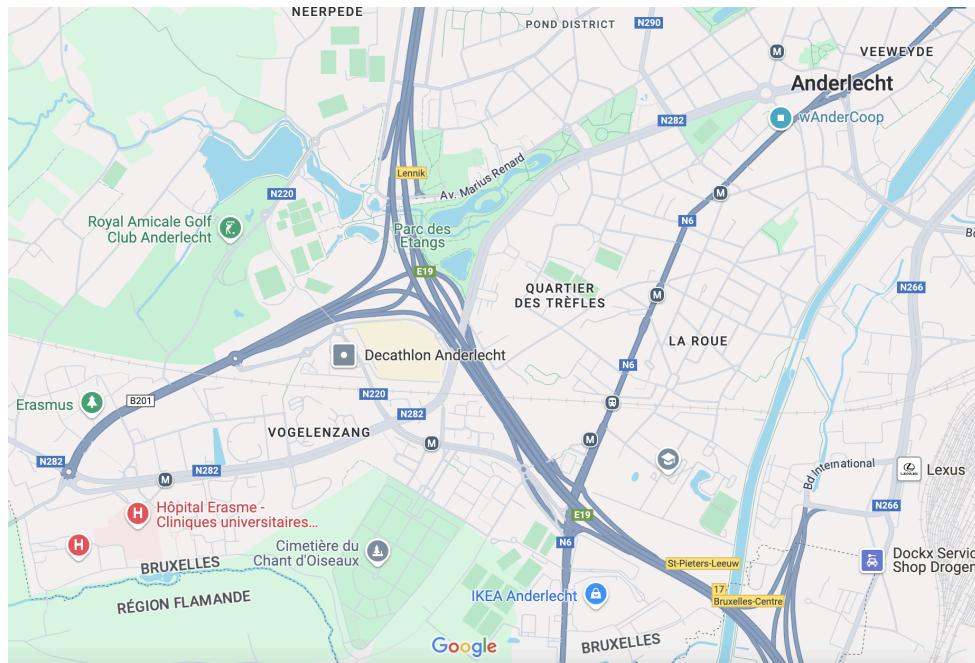
| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Vrak- Färm- Marché St Julien- La ruche qui dit oui- The Barn Jette- Le Comptoir de Margaux- Le gourmet- Noko Bakery | <ul style="list-style-type: none">- Tarte Françoise- Colruyt- Yasushi sasaki- Asia's food- Delhaize- Tagawa Delta- Le Gourmet |

COMMERCES ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Vrak- Färm- Marché St Julien- La ruche qui dit oui- The Barn Jette- Le Comptoir de Margaux- Le gourmet- Noko Bakery- Tagawa- Le Blé d'Art | <ul style="list-style-type: none">- Tarte Françoise- Colruyt- Yasushi sasaki- Asia's food- Delhaize- Tagawa Delta- Le Gourmet |

GROUPE 6 : ERASME

Zone géographique



GRILLE - ERASME

| CATÉGORIE | CRITÈRE | 0 | 1 | 2 |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ASPECT FINANCIER | PRIX DU KG DE PÂTES <i>si le magasin ne vend pas de pâtes, on retire ce critère et on prend la moyenne</i> <i>→ travailler à l'atelier 6 un repère qui peut exister partout</i> | >3,5€/kg prix des pâtes 1er prix | 3,5 à 3€/kg prix des pâtes 1er prix | <3€/kg prix des pâtes 1er prix |
| PRATICITÉ | HORAIRES D'OUVERTURE | fermeture avant 16h | fermeture entre 16h et 19h | fermeture après 19h |
| | ACCESSIBILITÉ | > 30min de transports/ correspondance A partir du point le plus proche entre le point A et B | > 20min de marche OU 10 à 15min de transports A partir du point le plus proche entre le point A et B | < 10min de marche ou moins de 2 arrêts de transports A partir du point le plus proche entre le point A et B |
| | NB JOURS D'OUVERTURE PAR SEMAINE | ok 1 à 2 jours compris par semaine | entre 3 et 5 j compris par semaine | plus de 5 j / semaine |
| PRODUITS | ORIGINE DES PRODUITS FRAIS <i>- Fruits et légumes</i> <i>- Viandes</i> | indéterminée/lointaine → hors Europe | majorité des produits européens | majorité des produits belges |

| | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------|
| | - Produits Laitiers | | | |
| | DIVERSITÉ DES PRODUITS | moins de 3 catégories | 3 ou 4 catégories | 5 catégories ou plus |
| | Catégories de produits : - <i>frais</i> - <i>produits surgelés</i> - <i>fruits</i> - <i>légumes</i> - <i>impérissables</i> - <i>régimes spéciaux (hallal, sans gluten, etc.)</i> - <i>boissons</i> | | | |
| | QUALITÉ DES PRODUITS | ultratransformés | conditionnés | bio et frais |
| INFRASTRUCTURE | NOMBRE DE MAGASINS EN BELGIQUE | 10 ou plus | de 5 à 10 | moins de 5 |

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCES - ERASME

| | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE | 5 étoiles (max = 8 étoiles) |
| CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ | 3 zéros |
| CRITÈRES INDISPENSABLES | Infrastructure |

RESEAU COMMERCES -ERASME

COMMERCES ATELIER 5

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Le Grain (boulangerie)- Real Market- H Market- Ferme du chaudron- Bilal II- Cora- Grosek | <ul style="list-style-type: none">- Aldi- Färm- Marché Clemenceau- Colruyt |

COMMERCES ATELIER 6

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS | COMMERCES À REDISCUTER |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Le Grain (boulangerie)- Real Market- H Market | <ul style="list-style-type: none">- Aldi- Färm- Marché Clemenceau- Colruyt | <ul style="list-style-type: none">- Cora (parce que ça appartient à Carrefour)- La Ferme du Chaudron (horaires d'ouvertures) |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Ferme du chaudron - Bilal II - Cora - Grosek | | <p><i>mais reste tous les deux dans le réseau pour le moment</i></p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------|

COMMERCES ATELIER 7

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Le Grain (boulangerie) - Real Market - H Market - Ferme du chaudron - Bilal II - Cora - Grosek - Kip Eat - Bioceno | <ul style="list-style-type: none"> - Aldi - Färm - Marché Clemenceau - Colruyt |

COMMERCES ATELIER 8 - AUCUNE MODIFICATION

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Le Grain (boulangerie) | <ul style="list-style-type: none"> - Aldi |

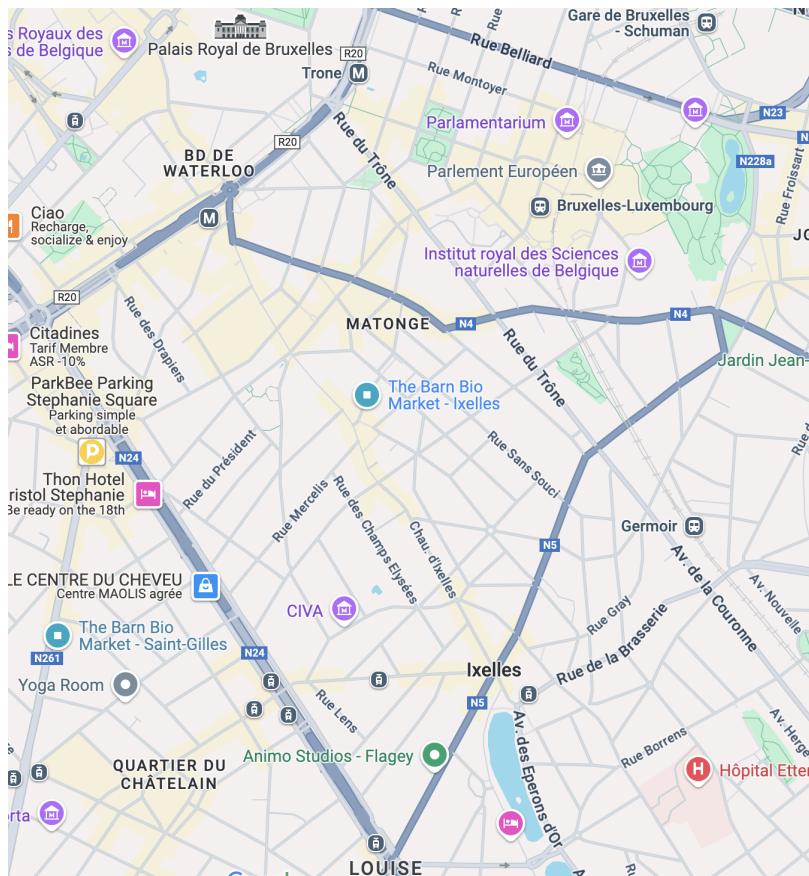
- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Real Market - H Market - Ferme du chaudron - Bilal II - Cora - Grosek - Kip Eat - Bioceno | <ul style="list-style-type: none"> - Färm - Marché Clemenceau - Colruyt |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

COMMERCES ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Le Grain (boulangerie) - Real Market - H Market - Ferme du chaudron - Bilal II - Cora - Grosek - Kip Eat - Bioceno - Samy's coffee - Agdal Boulangerie | <ul style="list-style-type: none"> - Aldi - Färm - Marché Clemenceau - Colruyt |

GROUPE 7 : IXELLES-NORD

Zone géographique



GRILLE - IXELLES NORD

| CATÉGORIE | CRITÈRE | 0 | ★ | ★★ |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| ACCESIBILITÉ | PRIX | très cher (luxe) | moyennement cher | pas cher |
| | PROXIMITÉ moyenne temps de trajet indiv. | >15min | 5-15 min | <5min |
| | HORAIRE | 1 à 3x ouvert/semaine | ouvert tous les jours mais ferment tôt | tous les jours de 8 à 10h + jours fériés |
| VALEURS / ÉTHIQUE | PROVENANCE | hors Europe | dans Europe | Belgique + pays limitrophes |
| | RESPONSABILITÉ SOCIALE → CRITÈRE PRIORITAIRE : VAUT POUR DEUX POINTS <i>Critères sociaux :</i> - Prix justes - Transparence - Inclusion - Petites structures - Conditions de travail | Le point de vente ne respecte aucun critère | Le point de vente respecte 1 ou 2 critères | Le point de vente respecte 3 critères ou plus |
| | RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE → CRITÈRE PRIORITAIRE : VAUT POUR DEUX POINTS <i>Critères environnementaux :</i> - Vrac | Le point de vente ne respecte aucun critère | Le point de vente respecte 1 ou 2 critères | Le point de vente respecte 3 critères ou plus |

| | | | | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|----------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - <i>Bio / sans pesticide</i> - <i>Gaspillage</i> - <i>Petites structures agricoles</i> - <i>Produits de saison</i> | | | |
| QUALITÉ DES PRODUITS | ÉTAT DES PRODUITS | flétris/pourris | fatigués | frais/bon état |
| DIVERSITÉ | TYPE DE PRODUITS DANS MAGA → <i>CRITÈRE NON APPLICABLE AUX MAGASINS SPÉCIALISÉES</i> | pas de choix | peu de choix | assez de choix |
| | DIVERSITÉ PAR PRODUIT | pas de choix | peu de choix | assez de choix |

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCES - IXELLES NORD

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE | la moitié (5 étoiles sur 10 ou 5,5 sur 11) |
| CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ | <ul style="list-style-type: none"> - 2 zéros si ça concerne les critères prioritaires - sinon 3 zéros |
| CRITÈRES INDISPENSABLES | / |

RESEAU COMMERCES - IXELLES NORD

COMMERCES ATELIER 5

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- GASAP- Färm- Sequoia- Boucheries Malibran- Les Fermettes- Marché de Flagey - stand maraîcher direct, boulangerie bio, fromagerie bio, boucherie, poissonnerie- Renard Bakery- Godjo Mercato | <ul style="list-style-type: none">- Carrefour- Lidl |

COMMERCES ATELIER 6

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- GASAP- Färm- Sequoia- Boucheries Malibran- Les Fermettes | <ul style="list-style-type: none">- Carrefour- Lidl |

- Marché de Flagey - stand maraîcher direct, boulangerie bio, fromagerie bio, boucherie, poissonnerie
- Renard Bakery
- Godjo Mercato
- Poissonnerie Agadir
- Marché Place du Luxembourg
- L'Atelier du Boucher

COMMERCES ATELIER 7

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Färm - Sequoia - Boucheries Malibran - Les Fermettes - Marché de Flagey - stand maraîcher direct, boulangerie bio, fromagerie bio, boucherie, poissonnerie - Renard Bakery - Godjo Mercato - Poissonnerie Agadir - Marché Place du Luxembourg - L'Atelier du Boucher - Le plateau du berger | <ul style="list-style-type: none"> - Carrefour - Lidl |

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Declerc - Soeurs | |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|

COMMERCES ATELIER 8

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Färm - Sequoia - Boucheries Malibran - Les Fermettes - Marché de Flagey - stand maraîcher direct, boulangerie bio, fromagerie bio, boucherie, poissonnerie - Renard Bakery - Godjo Mercato - Poissonnerie Agadir - Marché Place du Luxembourg - L'Atelier du Boucher - Le plateau du berger - Declerc - Soeurs - Spiga d'Oro - Goods - Antidri Saporì Italiani - Boucherie XL | <ul style="list-style-type: none"> - Carrefour - Lidl |

Remarque : le groupe veut faire entre marché chatelain et marché jourdan mais ces deux marchés ne sont pas dans leur zone.

COMMERCES ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

| COMMERCES VALIDÉS | COMMERCES EXCLUS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- GASAP- Färm- Sequoia- Boucheries Malibran- Les Fermettes- Marché de Flagey - stand maraîcher direct, boulangerie bio, fromagerie bio, boucherie, poissonnerie- Renard Bakery- Godjo Mercato- Poissonnerie Agadir- Marché Place du Luxembourg- L'Atelier du Boucher- Le plateau du berger- Soeurs- Spiga d'Oro- Goods- Antichi Sapori Italiani- Boucherie XL- Marché Châtelain | <ul style="list-style-type: none">- Carrefour- Lidl- Declerc |