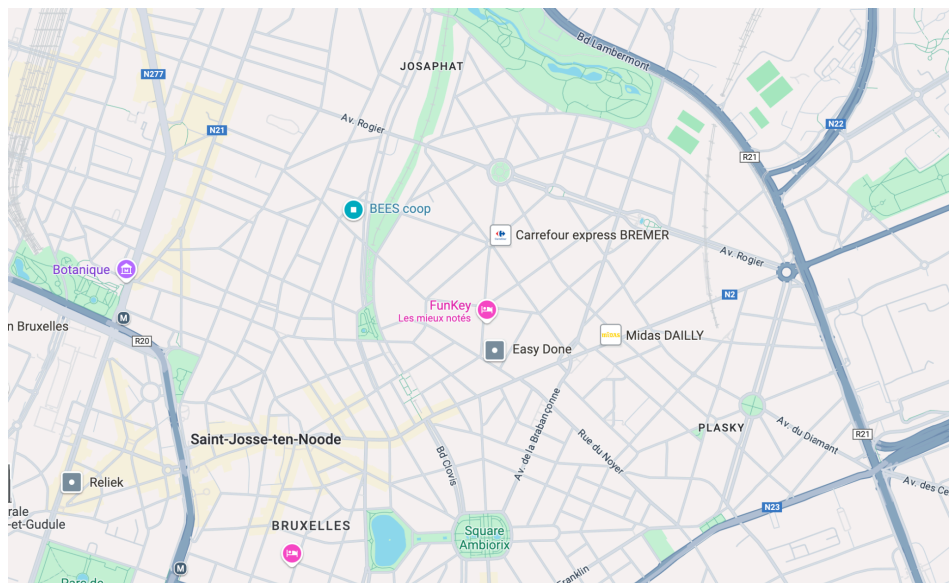


GRILLES & RÉSEAUX



GROUPE 1 : SAINT- JOSSE

Zone géographique



GRILLE SAINT-JOSSE

CATÉGORIE	CRITÈRE	0	★	★
NOS CORPS SONT NOS TEMPLES	TRANSPARENCE	Aucune information sur les produits	Seuls les nutriscores et allergènes sont renseignés	Le nutriscore, la provenance et le producteur sont renseignés
	ÉTHIQUE	La majorité des produits sont transformés	La majorité des produits sont éco-responsables mais pas de saison	La majorité des produits sont de saison, locaux (belges) et éco-responsables
	DIVERSITÉ	Trop/Trop peu Monopole	Produits frais de qualité	- Vrac - produits pas uniquement alimentaires - produits frais et de qualité
ACCESSIBILITÉ	PROXIMITÉ changement ASSEMBLEE	> 3km > 10 min d'un arrêt de transport ou pas de parking vélo	1 - 3km entre 5-10min d'un arrêt de transport	< 1km moins de 5 minutes
	HORAIRE	moins de 2 fois par semaine ouvert	ouvert plus de quatre fois par semaine	ouvert hors horaire travail lun-ven 8-17h
	ORGANISATION	Grand Petit - 2 caisses 1 pers. rush	Grand Petit 2-3 caisses 1 pers. ouvertes pas rush	Grand Petit 4 caisses 2 pers

FINANCE	TRANSPARENCE ET POLITIQUE	Où va l'argent ? → bénéfices actionnaires	+/- - petite entreprise privée	ASBL incidence sociale
	PRIX changement ASSEMBLEE	<i>on n'a pas compris ce qui était noté, on l'écrit au propre la prochaine fois :)</i> Pas d'affichage de prix	+/- Affichage de prix partiel ou pas de réduction sur les produits proche de la date de péremption	<i>on n'a pas compris ce qui était noté, on l'écrit au propre la prochaine fois :)</i> Tout est affiché et réductions sur des produits proche de la date de péremption
	MOYEN PAIEMENT	Le point de vente n'accepte qu'un moyen de paiement unique	Le point de vente accepte plusieurs moyens de paiement	Le point de vente accepte plusieurs moyens de paiement et met en place des réductions étudiantes et/ou une carte de fidélité

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCES

SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE	5 étoiles (max = 9 étoiles)
CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ	3 zéros
CRITÈRES INDISPENSABLES (pour lequel si un commerce a 0 → exclus d'office)	<ul style="list-style-type: none"> - Transparence - Proximité - Éthique - Prix

RÉSEAU COMMERCE - SAINT JOSSE

COMMERCE ATELIER 5

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Le pain levé- Stay Bio- À la petite vache- Färm- Marché Ambiorix- L'épicier	<ul style="list-style-type: none">- Happy Hour Market- Saint Josse Bakery

COMMERCE ATELIER 6 AUCUNE MODIFICATION

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Le pain levé- Stay Bio- À la petite vache- Färm- Marché Ambiorix- L'épicier	<ul style="list-style-type: none">- Happy Hour Market- Saint Josse Bakery

⇒ rajouter une boucherie ?

COMMERCE ATELIER 7

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Le pain levé- Stay Bio- À la petite vache- Färm- Marché Ambiorix- L'épicier- Sugina	<ul style="list-style-type: none">- Happy Hour Market- Saint Josse Bakery

⇒ discussion autour du critère de proximité, défini en terme d'accessibilité en transports en commun ?

COMMERCE ATELIER 8 AUCUNE MODIFICATION

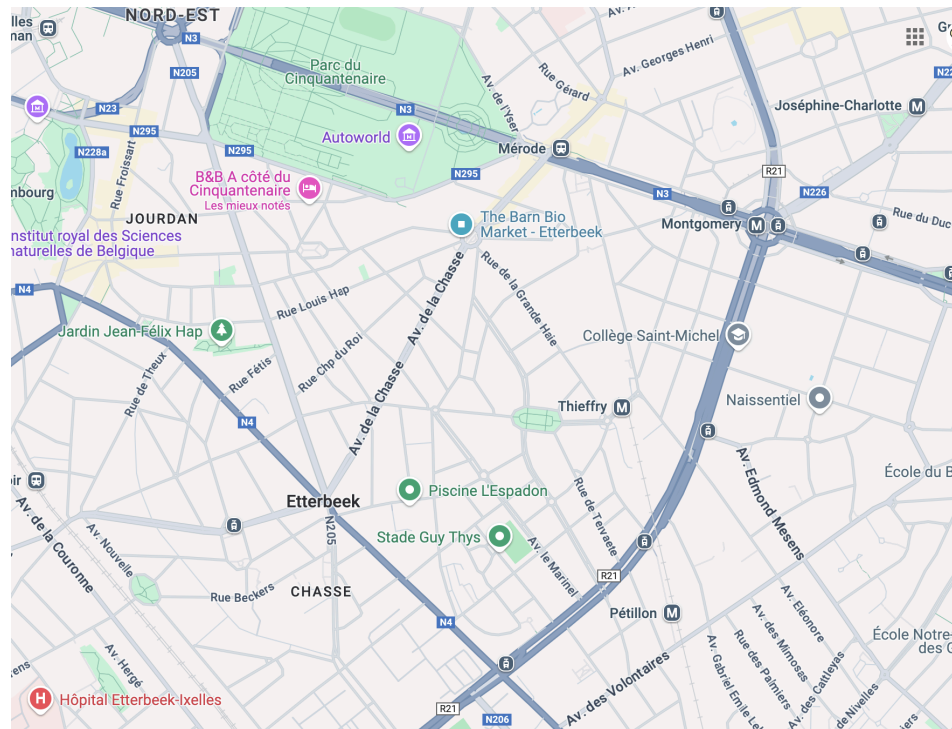
COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Le pain levé- Stay Bio- À la petite vache- Färm- Marché Ambiorix- L'épicier- Sugina	<ul style="list-style-type: none">- Happy Hour Market

COMMERCE ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Le pain levé- Stay Bio- À la petite vache- Färm- Marché Ambiorix- L'épicier- Sugina- JALOU	<ul style="list-style-type: none">- Happy Hour Market

GROUPE 2 : LA CHASSE

Zone géographique



GRILLE -LA CHASSE

CATÉGORIE	CRITÈRE	0	★	★
LOW IMPACT	RÉDUCTION DÉCHETS	vrac minimum (légumes)	vrac impliqué (légumes +)	majorité de vrac
	BIO	0 bio	bio minoritaire (alternatives aux autres prod.)	bio majoritaire
	LOCAL	Ni BE ni saison	BE ou saison	BE et saison
ÉTHIQUE/POLITIQUE	PROVENANCE/ TRANSPARENCE	absent	pays	nom prod.
	NBRE MAGA <u>BX</u>	>5	2-5	1
	PROVENANCE (ENTREPRISE)	multinationales à gogo	mixte	pas de multinationale
ACCESSIBILITÉ	ALTER. PRIX	pas d'alternatives	certaines alternatives	alternatives ++ à bas
	PRIX PANIER MOY.	€€€	€€	€
	VARIÉTÉ PRODUITS	mono-produit	<ul style="list-style-type: none"> - alim - hygiène - ... 	one-step-shop

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCEs - LA CHASSE

SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE	4,5 étoiles (max = 9 étoiles)
CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ	3 zéros
CRITÈRES INDISPENSABLES	<ul style="list-style-type: none">- Réduction Déchets- Provenance
POUR MAGASINS SPÉCIALISÉS	vote à main levée avec majorité $\frac{2}{3}$ requise pour faire entrer le commerce

COMMERCE ATELIER 5

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS	À REDISCUETER
<ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Freshmed - Gâteau - Färm - Bio marché - Sequoia 	<ul style="list-style-type: none"> - Hao Hao - Boucherie Himi - Colruyt - Mini mix 	<ul style="list-style-type: none"> - Les 2 Frères - Boulangerie Garcia

COMMERCE ATELIER 6

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS	À REDISCUETER
<ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Gâteau - Färm - Bio marché - Sequoia - Boulangerie Garcia - Les 2 frères - Boucherie Himi 	<ul style="list-style-type: none"> - Hao Hao - Colruyt - Mini mix - Freshmed 	

⇒ CONSTAT : la grille ne permet pas d'évaluer les commerces spécialisés

⇒ SOLUTION : refaire passer la grille des commerces anciennement rejetés mais voter les critères + vote pour les autres commerces à ré-évaluer. Après discussion, Boulangerie Garcia, Boucherie Himi et Boucherie les 2 frères sont considérés avoir des scores assez élevés pour des commerces spécialisés pour intégrer le réseau (vote à main levé).

⇒ Freshmed est sélectionné pour repasser la grille et n'a pas le score requis, il est exclu !

COMMERCES ATELIER 7

COMMERCES VALIDÉS	COMMERCES EXCLUS	À REDISCUETER
<ul style="list-style-type: none">- GASAP- Gâteau- Färm- Bio marché- Sequoia- Boulangerie Garcia- Les 2 frères	<ul style="list-style-type: none">- Hao Hao- Colruyt- Mini mix- Freshmed- Boucherie Himi	

⇒ faut-il une option pour les magasins spécialisés pour ne garder que les critères pertinents ?

⇒ revue des magasins qui font débat et décision à consensuelle d'utiliser un vote à main levé à majorité des deux tiers des votes exprimés sont pour. Magasins concernés : Boucherie Himi (exclue), Garcia (validé), Boucherie 2 frères (validée).

COMMERCE ATELIER 8

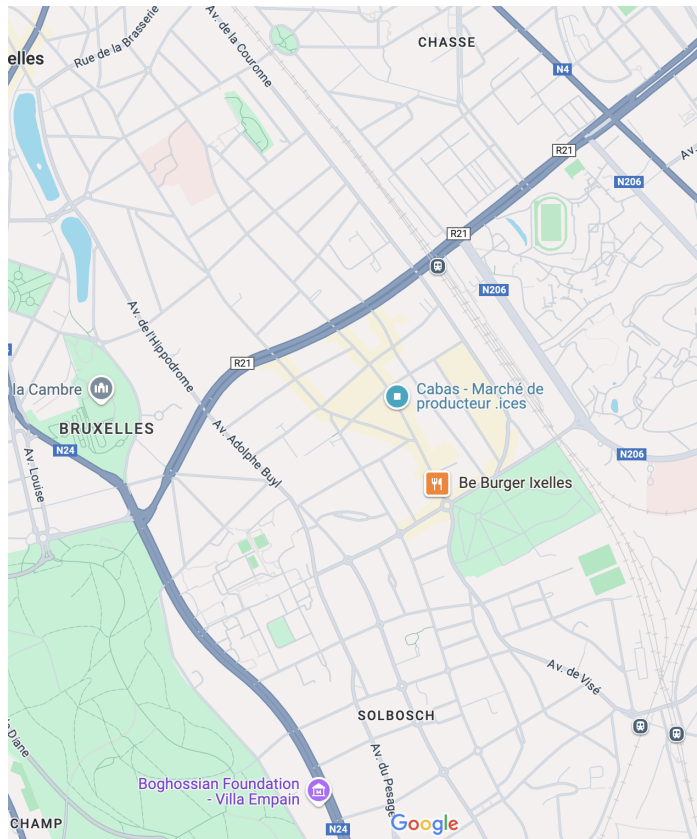
COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS	À REDISCUETER
<ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Gâteau - Färm - Bio marché - Sequoia - Les 2 frères - PIERRO - Tout un fromage 	<ul style="list-style-type: none"> - Hao Hao - Colruyt - Mini mix - Freshmed - Boucherie Him - Boulangerie Garcia 	

COMMERCE ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS	À REDISCUETER
<ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Gâteau - Färm - Bio marché - Sequoia - Les 2 frères - PIERRO - Tout un fromage - MAINS 	<ul style="list-style-type: none"> - Hao Hao - Colruyt - Mini mix - Freshmed - Boucherie Him - Boulangerie Garcia 	

GROUPE 3 : SOLBOSCH

Zone géographique



GRILLE - SOLBOSCH

CATÉGORIE	CRITÈRE	0	★	★
PRIX ACCESSIBLE	VARIÉTÉ DE PRIX	pas de choix de prix différents	1 à 2 choix par produits, dont un prix "accessible"	plus de 2 choix
	RAPPORT QUANTITÉ/PRIX	>4,5€/kg de pâtes	entre 3 et 4,5€ le kg de pâtes	<3€/kg de pâtes
	/	/	/	/
PRATICO-ACCESSIBLE	HORAIRE	0-4h d'ouverture (compris)	4 à 8h d'ouverture (compris)	plus de 8h d'ouverture
	PROXIMITÉ	> 30min en transports depuis Solbosch	>15min (et < 30 min)	< 15min
	ONE STEP SHOP	pas de one-step	variété de choix OU de catégorie de produits	variété de choix d'un produit ET de catégorie de produits
PRODUCTION ÉCO-RESPONSABLE	PROVENANCE	hors Europe	Europe (ou transports terrestres)	BE (ou pays limitrophes)
	QUALITÉ/SANTÉ	pas bio, intensif	bio de grande surface	agri. paysanne (bio et non bio)
	STRUCTURE ENTREPRISE	grosse entreprise avec logique expansion	petites + moyennes entreprises	petits commerces de quartier, ...

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCES - SOLBOSCH

SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE	4 étoiles, avec min 1 étoile par catégorie (max = 8 étoiles)
CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ	3 zéros
CRITÈRES INDISPENSABLES	Horaires
CRITÈRES ÉLIMINATOIRES	les marques distributeur (produit) et "chaîne avec grande étendue à l'échelle nationale"

RESEAU COMMERCE - SOLBOSCH

COMMERCE ATELIER 5

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS	À REDISCUETER
<ul style="list-style-type: none">- Bioshanti- Pédalo- CABAS- Dragons produits exotiques - Épicerie Asiatique	<ul style="list-style-type: none">- Pain quotidien- Happy Hours Market- Aldi- Okay- Fleur du pain- Magasin Général Bio Ixelles	<ul style="list-style-type: none">- Carrefour Ixelles- La dent du chat-

COMMERCE ATELIER 6

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS	À REDISCUETER
<ul style="list-style-type: none">- Bioshanti- Pédalo- CABAS	<ul style="list-style-type: none">- Pain quotidien- Happy Hours Market- Aldi- Okay- Fleur du pain	

<ul style="list-style-type: none"> - Dragons produits exotiques - Épicerie Asiatique - Paniers Herbea (en vente à la Turbean) 	<ul style="list-style-type: none"> - Magasin Général Bio Ixelles - Carrefour Ixelles - La dent du chat 	
---	---	--

⇒ Ajout de 2 critères éliminatoires : les marques distributeur (produit) et “chaîne avec grande étendue à l’échelle nationale”

COMMERCES ATELIER 7

COMMERCES VALIDÉS	COMMERCES EXCLUS	À REDISCUETER
<ul style="list-style-type: none"> - Bioshanti - Pédalo - CABAS - Dragons produits exotiques - Épicerie Asiatique - Paniers Herbea (en vente à la Turbean) 	<ul style="list-style-type: none"> - Pain quotidien - Happy Hours Market - Aldi - Okay - Fleur du pain - Carrefour Ixelles - La dent du chat - Magasin Général Bio Ixelles - Roland 	

COMMERCES ATELIER 8

COMMERCES VALIDÉS	COMMERCES EXCLUS	À REDISCUETER
<ul style="list-style-type: none"> - Bioshanti 	<ul style="list-style-type: none"> - Pain quotidien 	

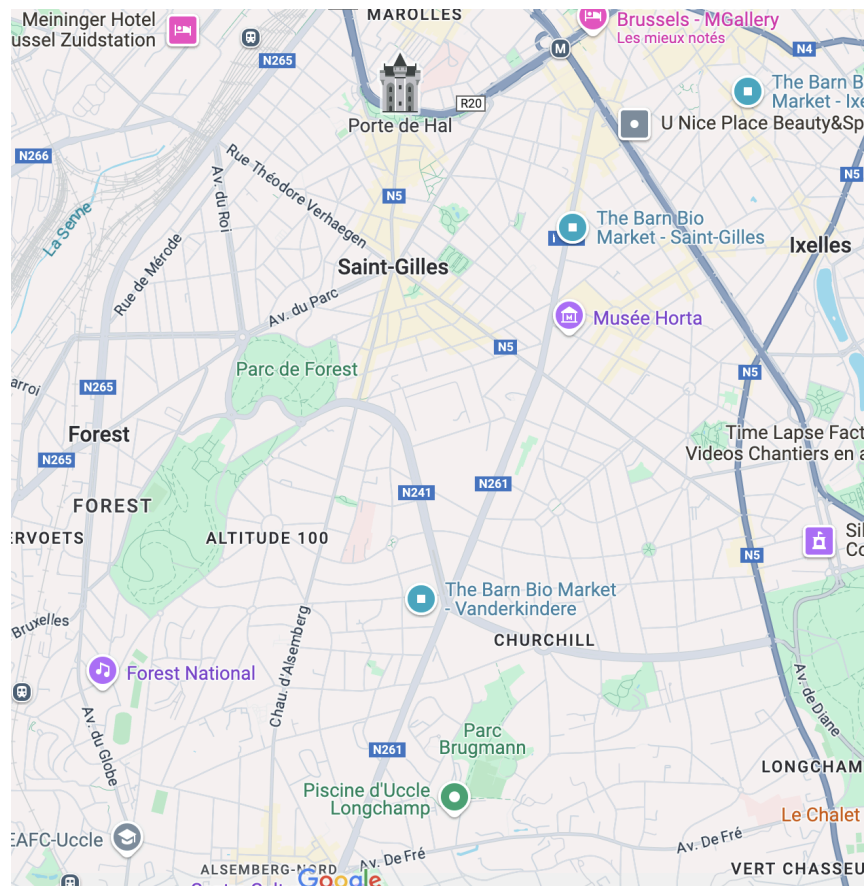
<ul style="list-style-type: none"> - Pédalo - CABAS - Dragons produits exotiques - Épicerie Asiatique - Paniers Herbea (en vente à la Turbean) - Magasin Général Bio Ixelles 	<ul style="list-style-type: none"> - Happy Hours Market - Aldi - Okay - Fleur du pain - Carrefour Ixelles - La dent du chat 	
---	---	--

COMMERCE ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS	À REDISCUETER
<ul style="list-style-type: none"> - Bioshanti - Pédalo - CABAS - Dragons produits exotiques - Épicerie Asiatique - Paniers Herbea (en vente à la Turbean) - Magasin Général Bio Ixelles - Marché Turbean - Pains Turbean 	<ul style="list-style-type: none"> - Pain quotidien - Happy Hours Market - Aldi - Okay - Fleur du pain - Carrefour Ixelles - La dent du chat 	

GROUPE 4 : FOREST

Zone géographique



GRILLE- FOREST

CATÉGORIE	CRITÈRE	0	★	★
CONSO° ÉTHIQUE/ DE QUALITÉ	0 DÉCHETS	majorité d'emballages plastiques	emballages plastiques utiles & majorité cartons	majorité vrac
	LOCAL	majorité provenance monde	majorité provenance Europe	majorité provenance Belgique
	BIO	pas bio	alternatives produits bio	majorité de produits bio et/ou produits éthiques (mais sans label bio)
ACCESSIBILITÉ PRODUITS	ADAPTABLE (RÉGIMES) (que pour one-step shop)	aucun des produits de type* *: vegan, halal, sans gluten, sans lactose, cacher	1 produit/alternative de chaque type*	>1 produit/alternative de chaque type*
	PRIX changement ASSEMBLEE	8€ < pain /kg 15€ < huile d'o /L 2,5€ ≤ kg de patates	8€ < pain /kg < 6€ 15€ < huile d'o /L < 10€ 1,5 < kg de patate < 2,5€	pain /kg < 6€ huile d'o /L < 10€ kg de patates ≤ 1,5€
	DIVERSITÉ (que pour one-step shop)	moins de 4 catégories (parmi 7**) ** : fruits, légumes, viande, fromage, pain, snacks, boissons)	4 ou 5 catégories **	6 ou 7 catégories **
ACCESSIBILITÉ DU LIEU	HORAIRE	ouvert entre 0 et 6 demi-journées par semaine	ouvert entre 6 et 10 demi-journées par semaine	ouvert entre 10 et 14 demi-journées par semaine
	TRANSPORT	à + de 700m d'un arrêt de transport en commun	entre 200 et 700m d'un arrêt	entre 0 et 200m d'un arrêt

	FACILITÉ DE PARKING (VÉLO/VOITURE) changement ASSEMBLEE FACILITE ACCES	pas de possibilité de parking (ex: piétonnier) pas d'accès PMR ni parking	possibilité de parking public rampe d'accès PMR ou parking	existence parking du magasin rampe d'accès PMR, parking et rayons assez larges pour PMR
CONDITIONS DE TRAVAIL ÉTHIQUES	RÉMUNÉRATION DU/DES PRODUCTEURS	aucun des deux	producteur gagne décemment sa vie	prix fixés par producteurs (circuits courts → transparence → juste salaire)
	PÉNIBILITÉ DU TRAVAIL DES EMPLOYÉ-ES	rien (moyens & aménagements) mis à disposition des travailleurs	partiellement (au niveau de l'équipement)	entièrement, tout équipement & moyens
	RÉMUNÉRATION DES EMPLOYÉ-ES	différence de 1000€ ou plus entre employés (hors patron)	<1000€ de diff	tout le monde (sauf patron) payé =

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCEs - FOREST

SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE	6 étoiles (max = 12 étoiles)
CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ	3 zéros
CRITÈRES INDISPENSABLES	<ul style="list-style-type: none"> - 0 déchets - local - bio - min 2 étoiles pour "conso éthique/de qualité"

RESEAU COMMERCE - FOREST

COMMERCE ATELIER 5

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Boulanger- Bio V- Brood- Epicerie Horta- Alimentation Géniale- Brüt by Färm- Marché place St Denis- Marché parvis St Gilles- Biovrac- BLOUM	<ul style="list-style-type: none">- Colruyt

COMMERCE ATELIER 6

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Boulanger- Bio V- Epicerie Horta- Alimentation Géniale	<ul style="list-style-type: none">- Colruyt- Brood

<ul style="list-style-type: none"> - Brüt by Färm - Marché place St Denis - Marché parvis St Gilles - Biovrac - BLOUM 	
--	--

COMMERCE ATELIER 7

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none"> - Boulanger - Bio V - Epicerie Horta - Alimentation Géniale - Brüt by Färm - Marché place St Denis - Marché parvis St Gilles - Biovrac - BLOUM - Marché Place Van Meenen - La Boule 	<ul style="list-style-type: none"> - Colruyt - Brood - Mister Délice

⇒ la grille n'est pas adaptée pour les magasins spécialisés

⇒ MODIF GRILLE :

- les critères "ADAPTABLE" et "DIVERSITÉ" ne sont pas pris en compte pour les magasins spécialisés
- la catégorie "CONSOMMATION ÉTHIQUE/DE QUALITÉ" doit comptabiliser au moins 2 étoiles pour que le commerce soit accepté

COMMERCE ATELIER 8

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Boulanger- Bio V- Epicerie Horta- Alimentation Géniale- Brüt by Färm- Marché place St Denis- Marché parvis St Gilles- Biovrac- BLOUM- Eldoradis	<ul style="list-style-type: none">- Colruyt- Brood- Mister Délice

⇒ la grille n'est pas adaptée pour les magasins spécialisés

⇒ MODIF GRILLE :

- les critères "ADAPTABLE" et "DIVERSITÉ" ne sont pas pris en compte pour les magasins spécialisés
- la catégorie "CONSOMMATION ÉTHIQUE/DE QUALITÉ" doit comptabiliser au moins 2 étoiles pour que le commerce soit accepté

COMMERCE ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Boulanger- Bio V- Epicerie Horta	<ul style="list-style-type: none">- Colruyt- Brood- Mister Délice

<ul style="list-style-type: none"> - Alimentation Géniale - Brüt by Färm - Marché place St Denis - Marché parvis St Gilles - Biovrac - BLOUM - Eldoradis - La Madeleine 	
---	--

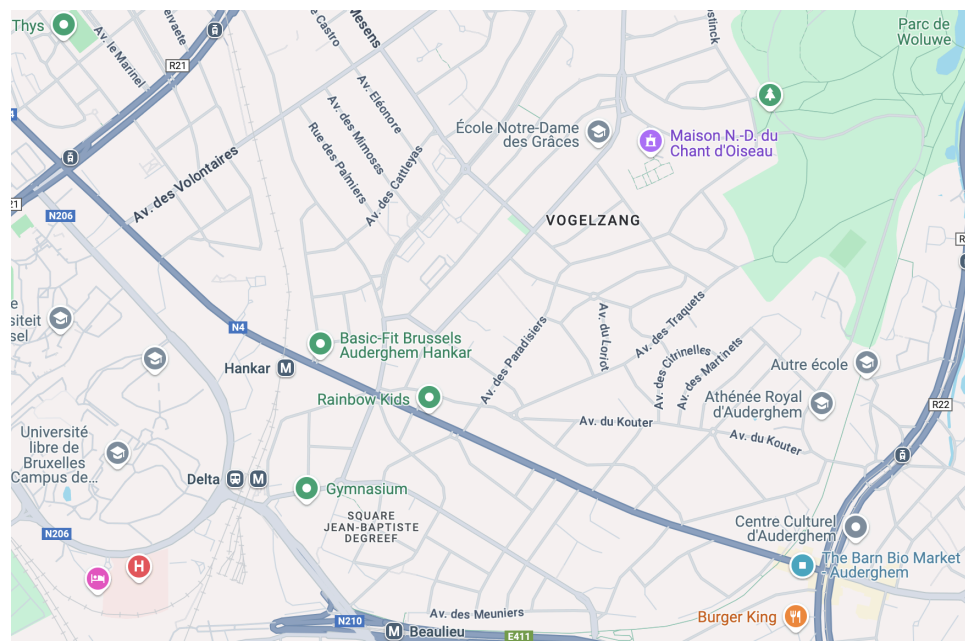
⇒ la grille n'est pas adaptée pour les magasins spécialisés

⇒ MODIF GRILLE :

- les critères "ADAPTABLE" et "DIVERSITÉ" ne sont pas pris en compte pour les magasins spécialisés
- la catégorie "CONSOMMATION ÉTHIQUE/DE QUALITÉ" doit comptabiliser au moins 2 étoiles pour que le commerce soit accepté

GROUPE 5 : DELTA

Zone géographique



GRILLE - DELTA

CATÉGORIE	CRITÈRE	0	★	★
ACCESSIBILITÉ	PRIX	huile d'olive > 20€ /L	huile d'olive entre 10€ et 20€ /L	huile d'olive < 10€ /L
	DIVERSITÉ DE LA CLIENTÈLE	uniformité des profils	un peu diversifié	très diversifié
	DIVERSITÉ DES PRODUITS	peu de diversité	moyennement diversifié	très diversifié
RESPONSABILITÉ	ENVIRONNEMENT	agriculture de masse	effort eco. mais limité	effort eco. max
	LOCAL	produit loin alors qu'offre plus proche	produit de l'UE → transports ?	proximité, alentours Belgique
	QUALITÉ	produits très transformés + surgel	produits frais mais pas forcément sains	produits non transformés, non surgelés
ASPECT SOCIAL	ÉQUITABLE	valeur très mal redistribuée → commerce prend la plus grosse part	valeur mieux redistribuée → mais le commerce fixe toujours les prix	valeur équitablement répartie → les prix sont fixés par les producteurs
	CONDITIONS DE TRAVAIL	très hiérarchique et salaires fixés au minimum	moins hiérarchique et plus d'autogestion mais peu d'efforts sur salaires modif atelier 6 : efforts sur les conditions de travail	<ul style="list-style-type: none"> - charte éthique - bonheur et santé des travailleurs - salaires pas au minimum
	INTENTIONS	recherche du profit sans modèle alternatif	recherche du profit dans un modèle alternatif	modèle alternatif

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCEs - DELTA

SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE	4 étoiles (max = 9 étoiles)
CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ	4 zéros
CRITÈRES INDISPENSABLES	<p>/</p> <p><i>Si on a bien compris, vous avez voté oui mais aucun critère n'est passé ensuite ?</i></p>

RESEAU COMMERCE- DELTA

COMMERCE ATELIER 5

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Vrak- Färm- Marché St Julien- La ruche qui dit oui	<ul style="list-style-type: none">- Tarte Françoise- Colruyt- Yasushi sasaki- Asia's food- Delhaize- Tagawa Delta- Le Gourmet

COMMERCE ATELIER 6

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Vrak- Färm- Marché St Julien- La ruche qui dit oui- The Barn Jette- Le Comptoir de Margaux	<ul style="list-style-type: none">- Tarte Françoise- Colruyt- Yasushi sasaki- Asia's food- Delhaize- Tagawa Delta- Le Gourmet

COMMERCE ATELIER 7

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Vrak- Färm- Marché St Julien- La ruche qui dit oui- The Barn Jette- Le Comptoir de Margaux- Le gourmet	<ul style="list-style-type: none">- Tarte Françoise- Colruyt- Yasushi sasaki- Asia's food- Delhaize- Tagawa Delta- Le Gourmet

COMMERCE ATELIER 8

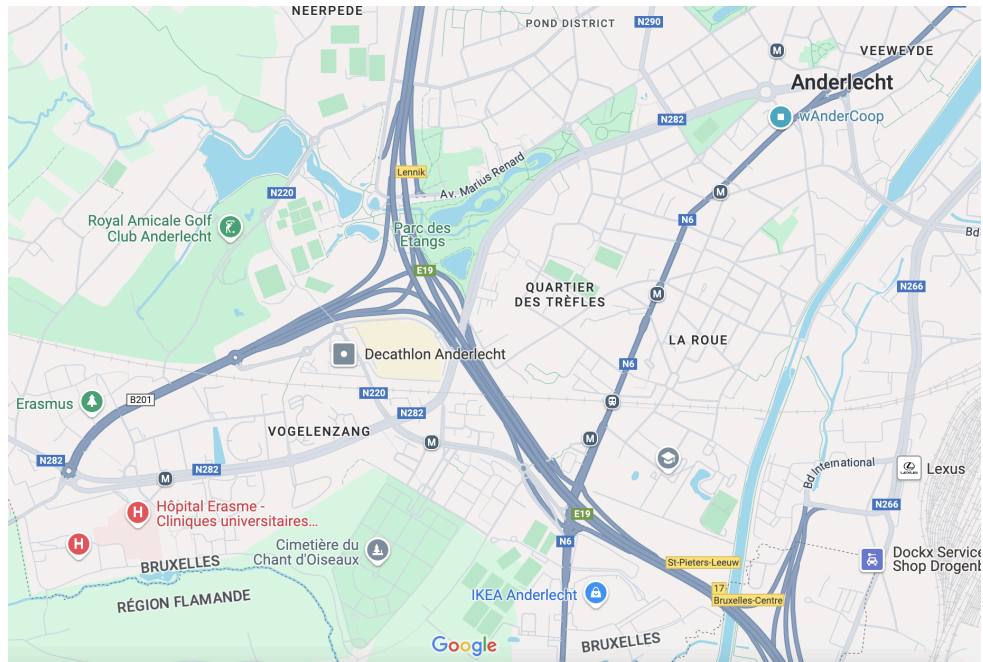
COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Vrak- Färm- Marché St Julien- La ruche qui dit oui- The Barn Jette- Le Comptoir de Margaux- Le gourmet- Noko Bakery	<ul style="list-style-type: none">- Tarte Françoise- Colruyt- Yasushi sasaki- Asia's food- Delhaize- Tagawa Delta- Le Gourmet

COMMERCE ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Vrak- Färm- Marché St Julien- La ruche qui dit oui- The Barn Jette- Le Comptoir de Margaux- Le gourmet- Noko Bakery- Tagawa- Le Blé d'Art	<ul style="list-style-type: none">- Tarte Françoise- Colruyt- Yasushi sasaki- Asia's food- Delhaize- Tagawa Delta- Le Gourmet

GROUPE 6 : ERASME

Zone géographique



GRILLE - ERASME

CATÉGORIE	CRITÈRE	0	★	★
ASPECT FINANCIER	PRIX DU KG DE PÂTES <i>si le magasin ne vend pas de pâtes, on retire ce critère et on prend la moyenne</i> <i>→ travailler à l'atelier 6 un repère qui peut exister partout</i>	>3,5€/kg prix des pâtes 1er prix	3,5 à 3€/kg prix des pâtes 1er prix	<3€/kg prix des pâtes 1er prix
PRATICITÉ	HORAIRE D'OUVERTURE	fermeture avant 16h	fermeture entre 16h et 19h	fermeture après 19h
	ACCESSIBILITÉ	> 30min de transports/ correspondance A partir du point le plus proche entre le point A et B	> 20min de marche OU 10 à 15min de transports A partir du point le plus proche entre le point A et B	< 10min de marche ou moins de 2 arrêts de transports A partir du point le plus proche entre le point A et B
	NB JOURS D'OUVERTURE PAR SEMAINE	ok 1 à 2 jours compris par semaine	entre 3 et 5 j compris par semaine	plus de 5 j / semaine
PRODUITS	ORIGINE DES PRODUITS FRAIS <i>- Fruits et légumes</i> <i>- Viandes</i>	indéterminée/lointaine → hors Europe	majorité des produits européens	majorité des produits belges

	- <i>Produits Laitiers</i>			
	DIVERSITÉ DES PRODUITS <u>Catégories de produits :</u> - <i>frais</i> - <i>produits surgelés</i> - <i>fruits</i> - <i>légumes</i> - <i>impérissables</i> - <i>régimes spéciaux (hallal, sans gluten, etc.)</i> - <i>boissons</i>	moins de 3 catégories	3 ou 4 catégories	5 catégories ou plus
	QUALITÉ DES PRODUITS	ultratransformés	conditionnés	bio et frais
INFRASTRUCTURE	NOMBRE DE MAGASINS EN BELGIQUE	10 ou plus	de 5 à 10	moins de 5

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCEs - ERASME

SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE	5 étoiles (max = 8 étoiles)
CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ	3 zéros
CRITÈRES INDISPENSABLES	Infrastructure

RESEAU COMMERCE -ERASME

COMMERCE ATELIER 5

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- Le Grain (boulangerie)- Real Market- H Market- Ferme du chaudron- Bilal II- Cora- Grosek	<ul style="list-style-type: none">- Aldi- Färm- Marché Clemenceau- Colruyt

COMMERCE ATELIER 6

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS	COMMERCE À REDISCUETER
<ul style="list-style-type: none">- Le Grain (boulangerie)- Real Market- H Market	<ul style="list-style-type: none">- Aldi- Färm- Marché Clemenceau- Colruyt	<ul style="list-style-type: none">- Cora (parce que ça appartient à Carrefour)- La Ferme du Chaudron (horaires d'ouvertures)

<ul style="list-style-type: none"> - Ferme du chaudron - Bilal II - Cora - Grosek 		<i>mais reste tous les deux dans le réseau pour le moment</i>
---	--	---

COMMERCES ATELIER 7

COMMERCES VALIDÉS	COMMERCES EXCLUS
<ul style="list-style-type: none"> - Le Grain (boulangerie) - Real Market - H Market - Ferme du chaudron - Bilal II - Cora - Grosek - Kip Eat - Bioceno 	<ul style="list-style-type: none"> - Aldi - Färm - Marché Clemenceau - Colruyt

COMMERCES ATELIER 8 - AUCUNE MODIFICATION

COMMERCES VALIDÉS	COMMERCES EXCLUS
<ul style="list-style-type: none"> - Le Grain (boulangerie) 	<ul style="list-style-type: none"> - Aldi

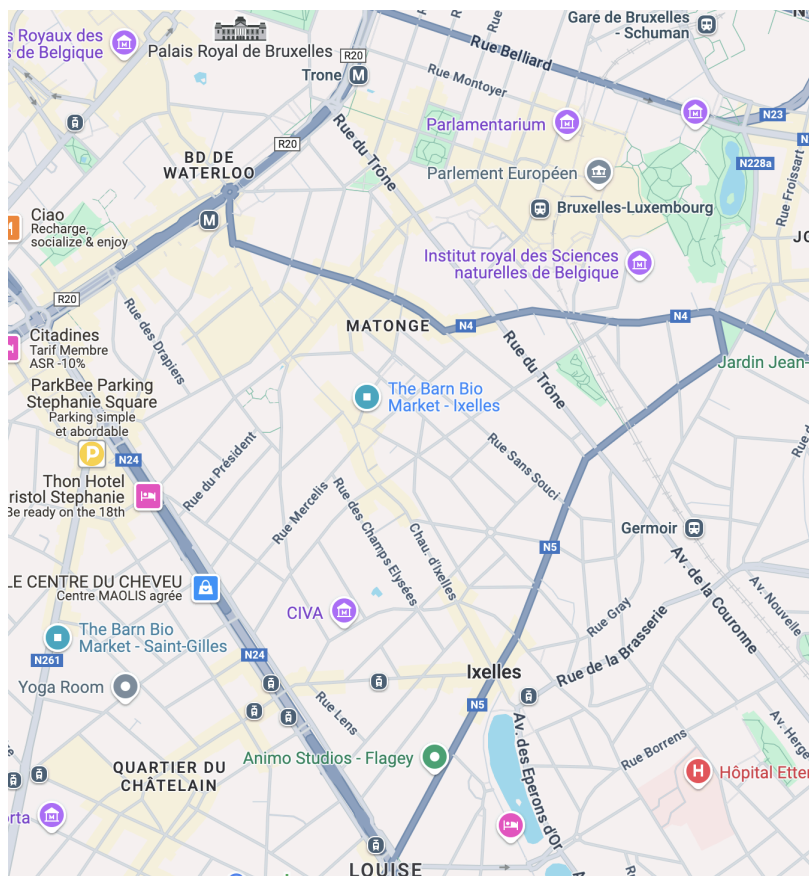
<ul style="list-style-type: none"> - Real Market - H Market - Ferme du chaudron - Bilal II - Cora - Grosek - Kip Eat - Bioceno 	<ul style="list-style-type: none"> - Färm - Marché Clemenceau - Colruyt
--	--

COMMERCE ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none"> - Le Grain (boulangerie) - Real Market - H Market - Ferme du chaudron - Bilal II - Cora - Grosek - Kip Eat - Bioceno - Samy's coffee - Agdal Boulangerie 	<ul style="list-style-type: none"> - Aldi - Färm - Marché Clemenceau - Colruyt

GROUPE 7 : IXELLES-NORD

Zone géographique



GRILLE - IXELLES NORD

CATÉGORIE	CRITÈRE	0	★	★
ACCESSIBILITÉ	PRIX	très cher (luxe)	moyennement cher	pas cher
	PROXIMITÉ moyenne temps de trajet indiv.	>15min	5-15 min	<5min
	HORAIRE	1 à 3x ouvert/semaine	ouvert tous les jours mais ferment tôt	tous les jours de 8 à 10h + jours fériés
VALEURS / ÉTHIQUE	PROVENANCE	hors Europe	dans Europe	Belgique + pays limitrophes
	RESPONSABILITÉ SOCIALE → CRITÈRE PRIORITAIRE : VAUT POUR DEUX POINTS <u>Critères sociaux :</u> - Prix justes - Transparence - Inclusion - Petites structures - Conditions de travail	Le point de vente ne respecte aucun critère	Le point de vente respecte 1 ou 2 critères	Le point de vente respecte 3 critères ou plus
	RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE → CRITÈRE PRIORITAIRE : VAUT POUR DEUX POINTS <u>Critères environnementaux :</u> - Vrac	Le point de vente ne respecte aucun critère	Le point de vente respecte 1 ou 2 critères	Le point de vente respecte 3 critères ou plus

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Bio / sans pesticide</i> - <i>Gaspillage</i> - <i>Petites structures agricoles</i> - <i>Produits de saison</i> 			
QUALITÉ DES PRODUITS	ÉTAT DES PRODUITS	flétris/pourris	fatigués	frais/bon état
DIVERSITÉ	TYPE DE PRODUITS DANS MAGA → <i>CRITÈRE NON APPLICABLE AUX MAGASINS SPÉCIALISÉES</i>	pas de choix	peu de choix	assez de choix
	DIVERSITÉ PAR PRODUIT	pas de choix	peu de choix	assez de choix

MÉTHODE D'ÉVALUATION DES COMMERCEs - IXELLES NORD

SCORE VALIDATION D'UN COMMERCE	la moitié (5 étoiles sur 10 ou 5,5 sur 11)
CUMUL DE ZÉROS AUTORISÉ	<ul style="list-style-type: none"> - 2 zéros si ça concerne les critères prioritaires - sinon 3 zéros
CRITÈRES INDISPENSABLES	/

RESEAU COMMERCE - IXELLES NORD

COMMERCE ATELIER 5

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- GASAP- Färm- Sequoia- Boucheries Malibran- Les Fermettes- Marché de Flagey - stand maraîcher direct, boulangerie bio, fromagerie bio, boucherie, poissonnerie- Renard Bakery- Godjo Mercato	<ul style="list-style-type: none">- Carrefour- Lidl

COMMERCE ATELIER 6

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- GASAP- Färm- Sequoia- Boucheries Malibran- Les Fermettes	<ul style="list-style-type: none">- Carrefour- Lidl

<ul style="list-style-type: none"> - Marché de Flagey - stand maraîcher direct, boulangerie bio, fromagerie bio, boucherie, poissonnerie - Renard Bakery - Godjo Mercato - Poissonnerie Agadir - Marché Place du Luxembourg - L'Atelier du Boucher 	
--	--

COMMERCES ATELIER 7

COMMERCES VALIDÉS	COMMERCES EXCLUS
<ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Färm - Sequoia - Boucheries Malibran - Les Fermettes - Marché de Flagey - stand maraîcher direct, boulangerie bio, fromagerie bio, boucherie, poissonnerie - Renard Bakery - Godjo Mercato - Poissonnerie Agadir - Marché Place du Luxembourg - L'Atelier du Boucher - Le plateau du berger 	<ul style="list-style-type: none"> - Carrefour - Lidl

<ul style="list-style-type: none"> - Declerc - Soeurs 	
---	--

COMMERCE ATELIER 8

COMMERCE VALIDÉS	COMMERCE EXCLUS
<ul style="list-style-type: none"> - GASAP - Färm - Sequoia - Boucheries Malibran - Les Fermettes - Marché de Flagey - stand maraîcher direct, boulangerie bio, fromagerie bio, boucherie, poissonnerie - Renard Bakery - Godjo Mercato - Poissonnerie Agadir - Marché Place du Luxembourg - L'Atelier du Boucher - Le plateau du berger - Declerc - Soeurs - Spiga d'Oro - Goods - Antidri Saponi Italiani - Boucherie XL 	<ul style="list-style-type: none"> - Carrefour - Lidl

Remarque : le groupe veut faire entre marché chatelain et marché jourdan mais ces deux marchés ne sont pas dans leur zone.

COMMERCES ASSEMBLÉE ÉTUDIANTE

COMMERCES VALIDÉS	COMMERCES EXCLUS
<ul style="list-style-type: none">- GASAP- Färm- Sequoia- Boucheries Malibran- Les Fermettes- Marché de Flagey - stand maraîcher direct, boulangerie bio, fromagerie bio, boucherie, poissonnerie- Renard Bakery- Godjo Mercato- Poissonnerie Agadir- Marché Place du Luxembourg- L'Atelier du Boucher- Le plateau du berger- Soeurs- Spiga d'Oro- Goods- Antichi Saponi Italiani- Boucherie XL- Marché Châtelain	<ul style="list-style-type: none">- Carrefour- Lidl- Declerc