

ATELIER 4 - Conventionnement : construction du réseau de commerces

15 octobre 2024

Cet atelier a été construit et animé par l'équipe d'As Bean.

Le conventionnement était réalisé par groupe de quartier (7 groupes de +/- 10 participant·es).

Chaque groupe était guidé par un·e animateur·rice tout au long du processus.

| Horaire | Timing | Programme | Contenu |
|--------------------------------|--------|---|---|
| 18h - 18h10 | 10' | Accueil <i>Plénière</i> | Installation |
| 18h10 - 18h20 | 10' | Présentation de la SSA et du conventionnement <i>Plénière</i> | <ul style="list-style-type: none">→ précarité aux 2 bouts de la chaîne→ 3 piliers de la SSA→ expériences locales: la nôtre focus sur démocratie alimentaire |
| 18h20-18h25 | 5' | Explications sur le réseau initial <i>Plénière</i> | <ul style="list-style-type: none">→ Explication méthode de construction du réseau : critère du one-stop-shop, éviter les 5 gros acteurs de la distribution, au moins 1 commerce/quartier→ Regard critique :<ul style="list-style-type: none">- Barn (structure privée, prise de pouvoir)- Magasins coop (temps bénévole, pas toujours accessible) |
| 18h25-18h30 | 5' | Objectifs de la réu + cadre relationnel et décisionnel <i>Plénière</i> | <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Conventionnement par zone géographique→ 1 animateur·ice par groupe - tout un cheminement en 2 ateliers→ Réseau de commerces construit en fin d'atelier 5 <p>Cadre :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Rappel écoute active et répartition de la parole→ Rappel réalités différentes (moyens, temps, culture, etc)→ Faire attention timing, animateur·ice devra parfois couper les discus |
| <i>Passage en sous-groupes</i> | | | |
| 18h30 - | 5' | Brise-glace | Donner son prénom + un endroit |

| | | | |
|-------------|-----|--|---|
| 18h35 | | Groupes de quartier avec l'animateurice | dans le quartier où on aime aller (chacun·e son tour en cercle) |
| 18h35-18h45 | 10' | Retours sur réseau initial <i>Groupes de quartier</i> | <p>“Qu'est-ce que vous pensez des commerces actuels de l'expérience ?”</p> <p>→ Réponses données en popcorn → L'animateurice écrit sur un flipchart les +/-</p> |
| 18h45-19h00 | 15' | Discussion exploratoire sur l'offre existante du quartier <i>Groupes de quartier</i> | <p>“Qu'est-ce que vous connaissez comme commerces dans le quartier ?”</p> <p>→ Préciser qu'on n'est pas en train de choisir les commerces pour l'expérience mais plutôt en train de checker tout ce qu'il y a</p> <p>→ Réponses en popcorn → Animateurice note sur une flipchart au sein des catégories:</p> <ul style="list-style-type: none"> - supermarché/ “one-step-shop” - épicerie - commerce spécialisé (boulangerie/fromagerie/boucherie/...) - épicerie sociale - marché - vente à la ferme - vente en ligne (avec point dépôt dans leur quartier) <p>→ Iels peuvent aller sur internet !</p> |
| 19h00-19h10 | 10' | Localisation de l'offre du quartier déblayée ensemble <i>Groupes de quartier</i> <i>Sous-groupes 2-3</i> | <p>→ Par groupe de 2-3, iels prennent une catégorie et localisent sur la carte avec des gommettes (1 couleur par catégorie)</p> <p>→ Quand c'est fait, mettre de côté la liste des commerces et la carte, expliquer qu'on met ça “au frigo” jusqu'au prochain atelier</p> |
| 19h10-19h20 | 10' | Propositions critères <i>Groupes de quartier</i> | <p>“Maintenant qu'on a vu tout ce qui existait dans le quartier, on va devoir décider ce qu'on veut faire entrer dans l'expérience.”</p> <p>“Pour ça il faudra se baser sur des critères”</p> |

| | | | |
|-------------|-----|--|---|
| | | | <p>“Réfléchissez à 4 critères importants pour vous pour qu'un commerce soit inclu dans l'expérience” “Au plus précis au mieux”</p> <p>→ L'animateurice distribue 4 post-its par pers</p> <p>3' : Exercice individuel chacun·e écrit 4 critères importants pour lui·elle, un critère par post-it</p> <p>5' : Tout le monde se lève et va afficher les post its sur le flipchart. Flipchart est découpé en compartiments (sans titres), iels regroupent leurs post-its dans les compartiments comme iels veulent. Si même mot sur post-it, collent post-it par dessus. SANS PARLER</p> <p>2' : Tout le monde se rassied, on demande si iels veulent rajouter des critères qui n'y sont pas → popcorn, chacun.e a droit à un ajout, l'animateurice note sur des post-its et ajoute lui/elle même</p> |
| 19h20-19h30 | 10' | Pause casse croûte | <i>Pain et tapenades à disposition (+ pain sans gluten)</i> |
| 19h30-19h40 | 10' | Explication grille et méthode <i>Plénière</i> | Projeter un slide de présentation de la grille (voir ci-dessous) |
| 19h40-21h10 | 30' | Construction des catégories et des critères <i>Groupes de quartier</i> <i>Sous-groupes 2-3</i> | <p>On retourne à son groupe quartier</p> <p>Puis on se met par sous-groupes de 2-3</p> <p>Chaque sous-groupe reprend une des catégories de post-it et :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choisit un titre pour la catégorie - Définit max 3 critères à retenir pour cette catégorie - Pour chaque critère, définissent une méthode d'évaluation (1 étoile, ½ étoile, 0 étoile) |

| | | | |
|-------------|-----|--|---|
| | | | <p>→ On distribue flipchart/feuilles et stiffs aux groupes</p> |
| 20h10-20h55 | 45' | <p>Présentation des catégories et critères <i>Retour dans les groupes de quartier</i></p> | <p>Chaque sous-groupe présente son travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> - nom de la catégorie - 3 critères - pour chacun : dans quel cas on est "0", ½ étoile, 1 étoile <p>1 flipchart avec grille que les groupes complètent au fur et à mesure</p> <p>+/- 6 min/sous-groupe → 2-3 min présentation (pas épiloguer) → 2-3 min Q/R et retours</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre d'abord les questions de clarif - Prendre les remarques si il y en a - On peut discuter un peu des remarques si le temps mais pas le temps pour longs débats <p>Si une discussion n'aboutit pas (question sans réponse, remarque, etc), l'animateurice peut laisser un post it avec "question sur ..."</p> |
| 20h55-21h | 5' | <p>Vote des critères <i>Groupes de quartier</i></p> | <p>Chaque participant.e met des gommettes sur les critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> - vert : ok, je peux vivre avec → bien préciser que ça veut dire que c'est validé ! - orange : pour moi cette proposition est à retravailler - si on a mis une orange : souligner au stiff/crayon ce qu'il y a à retravailler ! on explique qu'on va retravailler à l'atelier suivant |

GRILLE

→ 3 catégories, 3 critères par catégorie, 3 niveaux par critère (nul, moyen, max)

| Catégorie | Critères | Nul 0 | Moyen ★ (½ étoile) | Max ★ (1 étoile) | Score critère | Score catégorie |
|--------------------|----------|----------|--------------------------|------------------------|---------------|-----------------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| SCORE FINAL | | | | | | |

EXEMPLE POUR COMPARAISON (pour les animateurices) - Expérience à Montpellier

- ce qu'ils appellent "critères" = cases bleues catégories chez nous
- cases bleues claires = critères chez nous
- 4 niveaux chez eux (vert-jaune-orange-rouge), 3 niveaux chez nous

| CRITERES « ALIMENTATION DURABLE » | | | |
|--|---|--|--|
| LOCAL | | | |
| Métropole de Montpellier/ au plus près de ce qui existe | Produit dans un rayon de 150km | Origine France | Provenance inconnue / provenance absurde (ex : tomates d'Espagne, du Pérou, de Bretagne...) |
| INTERMEDIAIRES | | | |
| Vente directe / connaissance-confiance avec le-la producteurice | Circuit court (1 intermédiaire) | Nombre d'intermédiaires connu | Intraçable |
| QUALITE | | | |
| Labellisé Nature&Progrès / AB/ Demeter (s'appuyer sur des acteurs relais pour s'informer sur les conditions de production des producteurs locaux) | Autres démarches de qualité. Transparence sur les conditions (élaboration d'un petit questionnaire sur les pratiques agroécologiques ?) | | Aucune attention à la qualité des produits |
| GOUVERNANCE | | | |
| Structure coopérative (dirigée par les productrices et consommateurices) > ex : marché paysan ; boutique paysanne ... | Productrices, travailleur-ses et/ou consommateurices associé.es à la gouvernance. Productrices fixent leurs prix | Transparence sur les marges et bénéfices | Opacité de la gouvernance et de la construction des prix. Déséquilibre des pouvoirs et des revenus |
| CRITERES « PRATICITE » | | | |
| ACCESIBILITE PHYSIQUE | | | |
| Lieu accessible pour différents publics (transport en public, vélo, tram) ; accessibilité mobilité réduite; lieu situé dans une zone où il n'y a pas encore d'offre conventionnée ; possibilité de livraison | Lieu accessible en transport en public, ou en vélo, ou en voiture | | Accessibilité très compliquée |
| ACCESIBILITE ECONOMIQUE | | | |
| Démarche pour rendre accessibles les produits aux consommateurices | Prix incluant des marges raisonnables | | Prix trop éloignés du prix du marché |
| DIVERSITE DES PRODUITS | | | |
| Faire l'ensemble de ses courses dans un endroit. Possibilité de s'approvisionner en vrac | | Un seul produit à la vente | |
| INTERET DE LA STRUCTURE POUR LE PROJET | | | |
| Intérêt marqué | Intérêt modéré (réserve) | | Pas intéressé |