

## ATELIER 4 - Conventonnement : construction du réseau de commerces

15 octobre 2024

Cet atelier a été construit et animé par l'équipe d'As Bean.

Le conventionnement était réalisé par groupe de quartier (7 groupes de +/- 10 participant-es).

Chaque groupe était guidé par un·e animateur·rice tout au long du processus.

Horaire	Timing	Programme	Contenu
18h - 18h10	10'	Accueil <i>Plénière</i>	Installation
18h10 - 18h20	10'	Présentation de la SSA et du conventionnement <i>Plénière</i>	→ précarité aux 2 bouts de la chaîne → 3 piliers de la SSA → expériences locales: la nôtre focus sur démocratie alimentaire
18h20-18h25	5'	Explications sur le réseau initial <i>Plénière</i>	→ Explication méthode de construction du réseau : critère du one-stop-shop, éviter les 5 gros acteurs de la distribution, au moins 1 commerce/quartier  → Regard critique : - Barn (structure privée, prise de pouvoir) - Magasins coop (temps bénévole, pas toujours accessible)
18h25-18h30	5'	Objectifs de la réu + cadre relationnel et décisionnel <i>Plénière</i>	Objectifs : → Conventonnement par zone géographique → 1 animateurice par groupe - tout un cheminement en 2 ateliers → Réseau de commerces construit en fin d'atelier 5  Cadre : → Rappel écoute active et répartition de la parole → Rappel réalités différentes (moyens, temps, culture, etc) → Faire attention timing, animateurice devra parfois couper les discus
<i>Passage en sous-groupes</i>			
18h30 -	5'	Brise-glace	Donner son prénom + un endroit

18h35		<b>Groupes de quartier avec l'animatrice</b>	dans le quartier où on aime aller (chacun·e son tour en cercle)
18h35-18h45	10'	Retours sur réseau initial <i>Groupes de quartier</i>	<p>“Qu'est-ce que vous pensez des commerces actuels de l'expérience ?”</p> <p>→ Réponses données en popcorn</p> <p>→ L'animatrice écrit sur un <b>flipchart</b> les +/-</p>
18h45-19h00	15'	Discussion exploratoire sur l'offre existante du quartier <i>Groupes de quartier</i>	<p>“Qu'est-ce que vous connaissez comme commerces dans le quartier ?”</p> <p>→ Préciser qu'on n'est pas en train de choisir les commerces pour l'expérience mais plutôt en train de checker tout ce qu'il y a</p> <p>→ Réponses en popcorn</p> <p>→ Animatrice note sur une <b>flipchart</b> au sein des catégories:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- supermarché/ “one-step-shop”</li> <li>- épicerie</li> <li>- commerce spécialisé (boulangerie/fromagerie/boucherie/...)</li> <li>- épicerie sociale</li> <li>- marché</li> <li>- vente à la ferme</li> <li>- vente en ligne (avec point dépôt dans leur quartier)</li> </ul> <p>→ Iels peuvent aller sur internet !</p>
19h00-19h10	10'	Localisation de l'offre du quartier déblayée ensemble <i>Groupes de quartier</i> <i>Sous-groupes 2-3</i>	<p>→ Par groupe de 2-3, iels prennent une catégorie et localisent sur la <b>carte</b> avec des gommettes (1 couleur par catégorie)</p> <p>→ Quand c'est fait, mettre de côté la liste des commerces et la carte, expliquer qu'on met ça “au frigo” jusqu'au prochain atelier</p>
19h10-19h20	10'	Propositions critères <i>Groupes de quartier</i>	<p>“Maintenant qu'on a vu tout ce qui existait dans le quartier, on va devoir décider ce qu'on veut faire entrer dans l'expérience.”</p> <p>“Pour ça il faudra se baser sur des critères”</p>

			<p>“Réfléchissez à 4 critères importants pour vous pour qu’un commerce soit inclu dans l’expérience” “Au plus précis au mieux”</p> <p>→ L’animatrice distribue 4 <b>post-its</b> par pers</p> <p>3’ : Exercice individuel chacun·e écrit 4 critères importants pour lui·elle, un critère par post-it</p> <p>5’ : Tout le monde se lève et va afficher les post its sur le <b>flipchart</b>. Flipchart est découpé en compartiments (sans titres), iels regroupent leurs post-its dans les compartiments comme iels veulent. Si même mot sur post-it, collent post-it par dessus. SANS PARLER</p> <p>2’ : Tout le monde se rassied, on demande si iels veulent rajouter des critères qui n’y sont pas → popcorn, chacun.e a droit à un ajout, l’animatrice note sur des <b>post-its</b> et ajoute lui/elle même</p>
19h20-19h30	10’	<i>Pause casse croûte</i>	<i>Pain et tapenades à disposition (+ pain sans gluten)</i>
19h30-19h40	10’	Explication grille et méthode <i>Plénière</i>	Projeter un slide de présentation de la grille (voir ci-dessous)
19h40-21h10	30’	Construction des catégories et des critères <i>Groupes de quartier</i> <i>Sous-groupes 2-3</i>	<p>On retourne à son groupe quartier</p> <p>Puis on se met par sous-groupes de 2-3</p> <p>Chaque sous-groupe reprend une des catégories de post-it et :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choisit un titre pour la catégorie</li> <li>- Définit max 3 critères à retenir pour cette catégorie</li> <li>- Pour chaque critère, définissent une méthode d’évaluation (1 étoile, ½ étoile, 0 étoile)</li> </ul>

			→ On distribue <b>flipchart/feuilles et stiffs</b> aux groupes
20h10-20h55	45'	Présentation des catégories et critères <i>Retour dans les groupes de quartier</i>	<p>Chaque sous-groupe présente son travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nom de la catégorie</li> <li>- 3 critères</li> <li>- pour chacun : dans quel cas on est "0", ½ étoile, 1 étoile</li> </ul> <p>1 <b>flipchart</b> avec grille que les groupes complètent au fur et à mesure</p> <p>+/- 6 min/sous-groupe → 2-3 min présentation (pas épiloguer) → 2-3 min Q/R et retours</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prendre d'abord les questions de clarif</li> <li>- Prendre les remarques si il y en a</li> <li>- On peut discuter un peu des remarques si le temps mais pas le temps pour longs débats</li> </ul> <p>Si une discussion n'aboutit pas (question sans réponse, remarque, etc), l'animateurice peut laisser un <b>post it</b> avec "question sur ..."</p>
20h55-21h	5'	Vote des critères <i>Groupes de quartier</i>	<p>Chaque participant.e met des <b>gommettes</b> sur les critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vert : ok, je peux vivre avec → bien préciser que ça veut dire que c'est validé !</li> <li>- orange : pour moi cette proposition est à retravailler</li> <li>- si on a mis une orange : souligner au stiff/crayon ce qu'il y a à retravailler ! on explique qu'on va retravailler à l'atelier suivant</li> </ul>

## GRILLE

→ 3 catégories, 3 critères par catégorie, 3 niveaux par critère (nul, moyen, max)

Catégorie	Critères	Nul 0	Moyen ★ (½ étoile)	Max ★ (1 étoile)	Score critère	Score catégorie
SCORE FINAL						

## EXEMPLE POUR COMPARAISON (pour les animateurices) - Expérience à Montpellier

- ce qu'ils appellent "critères" = cases bleues catégories chez nous
- cases bleues claires = critères chez nous
- 4 niveaux chez eux (vert-jaune-orange-rouge), 3 niveaux chez nous

CRITERES « ALIMENTATION DURABLE »			
LOCAL			
Métropole de Montpellier/ au plus près de ce qui existe	Produit dans un rayon de 150km	Origine France	Provenance inconnue / provenance absurde (ex : tomates d'Espagne, du Pérou, de Bretagne...)
INTERMEDIAIRES			
Vente directe / connaissance-confiance avec le-la producteurice	Circuit court (1 intermédiaire)	Nombre d'intermédiaires connu	Intraversable
QUALITE			
Labellisé Nature&Progrès / AB/ Démeter (s'appuyer sur des acteurs relais pour s'informer sur les conditions de production des producteurs locaux)	Autres démarches de qualité. Transparence sur les conditions (élaboration d'un petit questionnaire sur les pratiques agroécologiques ?)		Aucune attention à la qualité des produits
GOUVERNANCE			
Structure coopérative (dirigée par les producteurices et consommateurices) > ex : marché paysan ; boutique paysanne ...	Producteurices, travailleur-ses et/ou consommateurices associé.es à la gouvernance. Producteurices fixent leurs prix	Transparence sur les marges et bénéfices	Opacité de la gouvernance et de la construction des prix. Déséquilibre des pouvoirs et des revenus
CRITERES « PRATICITE »			
ACCESSIBILITE PHYSIQUE			
Lieu accessible pour différents publics (transport en public, vélo, tram) ; accessibilité mobilité réduite; lieu situé dans une zone où il n'y a pas encore d'offre conventionnée ; possibilité de livraison	Lieu accessible en transport en public, ou en vélo, ou en voiture		Accessibilité très compliquée
ACCESSIBILITE ECONOMIQUE			
Démarche pour rendre accessibles les produits aux consommateurices	Prix incluant des marges raisonnables		Prix trop éloignés du prix du marché
DIVERSITE DES PRODUITS			
Faire l'ensemble de ses courses dans un endroit. Possibilité de s'approvisionner en vrac		Un seul produit à la vente	
INTERET DE LA STRUCTURE POUR LE PROJET			
Intérêt marqué	Intérêt modéré (réserves)		Pas intéressé